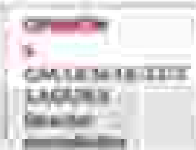


Editorial

No todos vuelven

"El Perú también pierde: que esta mayoría de los que emigran están en edad de trabajar y más de la tercera parte está capacitada" P. 4

Opinión





Del desempleo al crimen: el atajo más transitado del Perú P. 4



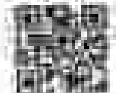
En la web

Sunafil apoyará a la Fiscalía a buscar sanciones penales por accidentes laborales mortales

LUNES 25 DE AGOSTO DEL 2025



El diario de economía y negocios del Perú





P. 18 EN EL SEGUNDO TRIMESTRE ALCANZARON LOS S/ 8,250 MILLONES

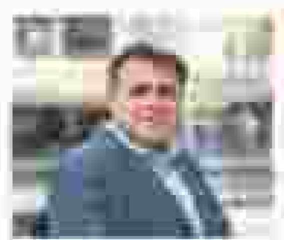
Utilidades de las empresas líderes pierden impulso

Entre abril y junio, monto fue superior en 12.8% al obtenido en igual periodo del año pasado, pero mucho menor al incremento de 50% alcanzado en el primer trimestre de este 2025.

Moderación de las ganancias de las principales firmas de la BVL va de la mano con el avance de 2.8% del PBI, ritmo inferior al reportado en trimestres previos, cercano al 4%.

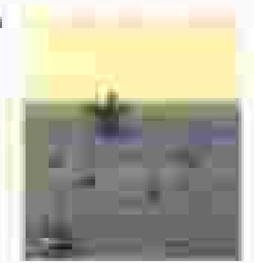
ENTREVISTA

"Entrarán 22 marcas y fortalecerán portafolio gastronómico en el Centro Comercial Plaza San Miguel" P. 8

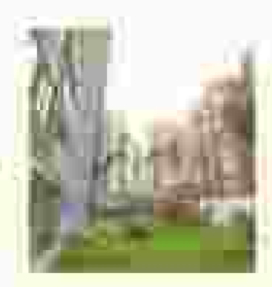


HÉCTOR TERRONES
Gerente del Centro Comercial Plaza San Miguel

Chevron y otra firma de "talla mundial" apuntarían a nuevas áreas para exploración de hidrocarburos P. 2-3



Créditos hipotecarios serán impulsados por alto déficit de viviendas de calidad P. 18



Exportaciones industriales no tradicionales superan récord P. 11



DESTAQUE

LA EXPECTATIVA DE PERUPETRO

Chevron y otra de "talla mundial" apuntarían a nuevas áreas para exploración de hidrocarburos



El presidente de la agencia estatal, Pedro Chira, señala que trabaja en la modificación de normas para calificar a empresas en el sector hidrocarburos y para repotenciar a la entidad.

ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

La última semana el Gobierno promulgó los decretos supremos que autorizan a Perupetro a modificar los contratos por los lotes offshore Z-61, Z-62 y Z-63 que incorpora a la gigante Chevron en sociedad con Anadarko para la búsqueda de yacimientos de petróleo o gas frente a las costas de Lambayeque y La Libertad.

De esta forma, el Perú estaría rompiendo la inercia que por muchos años mantuvo inactivas inversiones en exploración por nuevas fuentes de hidrocarburos, y que han llevado a que cada vez dependamos más de importaciones de crudo y derivados.

El auge de contratos de exploración petrolera alcanzó su pico en el año 2009 (68 contratos). Sin embargo, para este 2025, el sector atraviesa un mínimo histórico con solo cinco contratos exploratorios activos (tres de ellos off shore).

Antecedentes

Además de la declinación en el número de contratos, otro de los problemas era el tamaño de las empresas interesadas en explorar, todas ellas de menor envergadura, y que llevaron a que, tras algunas actividades fallidas en esa búsqueda, decidieran abandonarlas.

Uno de los casos más recordados son los de Karoon Energy y Tullow Oil, que en distintos periodos realizaron búsquedas frente a las costas de Tumbes y Piura, sin resultados comerciales.

Sin embargo, la ausencia en el Perú de empresas petroleras líderes empezó a cambiar el 2017, con la suscripción del contrato para exploración con Anadarko, compañía que además fuera adquirida el 2019 por la también gigante Occidental Petroleum, y a la cual ahora se ha sumado Chevron, que figura entre las diez principales compañías mundiales en esa industria.

> "El Perú posee un importante potencial de hidrocarburos no explotados, tanto en petróleo como en gas natural, pues de las 18 cuencas sedimentarias que lo contienen, solo cinco han tenido producción activa. Cuencas como Marañón, Ucayali y Madre de Dios están todavía sub-exploradas pese a su alta prospectividad".

Chevron buscaría otras áreas para exploración

El presidente de Perupetro, Pedro Chira –reveló a **Gestión** y a otro medio– que más allá de su participación como socio de Anadarko en los lotes Z-61, Z-62 y Z-63, Chevron estaría evaluando también otras opciones (para realizar actividades previas a la exploración) en algunas áreas al sur de los lotes mencionados. En este caso, ubicadas en el departamento de Áncash.

Explicó que Perupetro está ofreciendo la realización de convenios de evaluación técnica (que permiten realizar estudios de evaluación previos a la exploración), también en áreas offshore de la costa ancashina, y que apuntarían luego a suscripciones de contratos exploratorios.

Sin embargo, aclaró que, si bien conoce el interés de Chevron en esas áreas y que evalúan la opción, Perupetro aún no está negociando con esa compañía.

Hay otras grandes también interesadas

En la misma línea, Chira reveló que hay otras grandes compañías petroleras que estarían evaluando realizar estudios (para buscar yacimientos de hidrocarburos) tanto frente a la costa norte y sur de nuestro país, en niveles de aguas medianas y profundas.

Citó entre esas empresas a la francesa TotalEnergies, que figura también en el ranking de las diez principales compañías petroleras del mundo.

Chira indicó que Perupetro ha suscrito un convenio de evaluación técnica (CET) con TotalEnergies, y que esa empresa está reevaluando la información del área bajo ese acuerdo (en las cuencas Talara y Tumbes) y analizando si hay potencial de recursos, para, probablemente, ir hacia un contrato de exploración.

Vale indicar que esa compañía está presente en el país, a través de TotalEnergies Marketing Perú, ofreciendo modelos de negocios en lubricantes, aditivos para combustibles y fluidos especiales, y explorando inversión en energías renovables y gas natural.

Durante su participación en un evento del sector hidrocarburos, el titular de Perupetro refirió que espera en los próximos meses anunciar la participación de grandes empresas de hidrocarburos tanto en lotes offshore como en la selva peruana.

Potencial en hidrocarburos

El Perú posee un importante potencial de hidrocarburos no explotados, tanto en petróleo como en gas natural, pues de las 18 cuencas sedimentarias que lo contienen, solo cinco han tenido producción activa. Cuencas como Marañón, Ucayali y Madre de Dios están todavía sub-exploradas pese a su alta prospectividad.

De acuerdo con estimaciones de Perupetro, actualizadas a este año y basadas en estudios geológicos, se calcula que existen 33,271 millones de barriles de petróleo y 43.2 trillones de pies cúbicos (TCF) de gas natural como recursos prospectivos, es decir, volúmenes aún no descubiertos, pero con altas probabilidades de existir.

Un ejemplo es Loreto, que sigue teniendo vastos yacimientos y recursos aún sin explotar.

Sin embargo, uno de los desincentivos para avanzar en la exploración por hidrocarburos, es la frondosa bu-

OTROSÍ DIGO

Producción cayó 4.7%

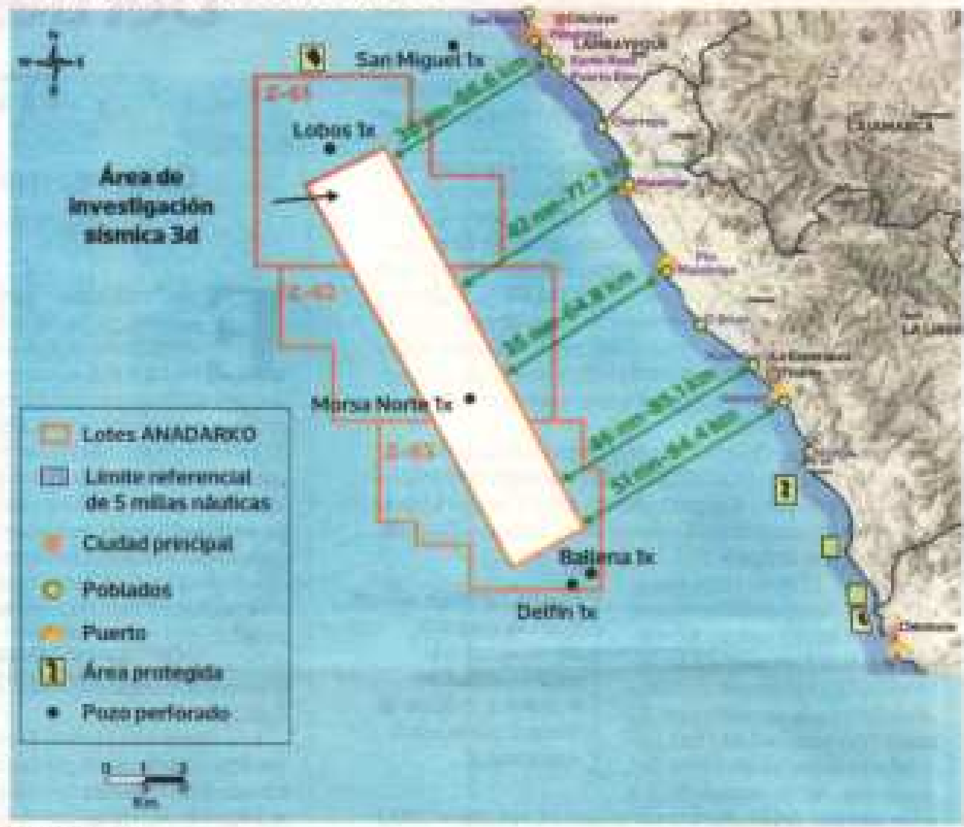
Junio. **La producción de hidrocarburos cayó 4.7% en junio, por la menor producción de líquidos de gas natural (-10.6%) y gas natural (-3.1%), en ambos casos se debió a que el Lote 57 no registró producción del 1 al 6 de junio debido al mantenimiento en TGP, causando el cierre de sus pozos; y el Lote 56 tuvo trabajos de mantenimiento programado en los Cluster de Pagoreni entre el 8 y 18 de junio.**

DIFUSIÓN



Destrabe. Perupetro refirió que, junto con el Minem, están abocados en agilizar la tramitología.

Lotes petroleros en el norte



FUENTE: Perupetro

rocracia y las demoras en la aprobación de estudios previos requeridos para autorizar esa actividad.

Buscan agilizar normativas
En su participación en el citado foro, Chira indicó que Perupetro trabaja en la modificación de reglamentos del sector hidrocarburos, entre ellos el de calificación de empresas interesadas en ese rubro, así como el de regalías, pero que también van a revisar los modelos de contratos de licencia.

Refirió además que, junto con el Ministerio de Energía y Minas (Minem), están abocados en agilizar los trámites que tienen que ver con la ejecución de estudios de sísmica y perforación de pozos exploratorios.

El funcionario reconoció que (los entes públicos vinculados a esa actividad) que tienen que emitir opiniones, demoran demasiado en entregarías, mientras que las aprobaciones (para autorizaciones), si bien pueden tener plazos de 30 días hábiles, pueden tomar hasta seis meses, y que buscan ordenar ese esquema.

Cambios que se alistan no serían suficientes
Carlos González, director gerente de Enerconsult, consideró positivos los anuncios de Perupetro de modificar reglamentos como los de calificación de empresas y de regalías, aunque dio a entender que ello no es suficiente.

El experto consideró que tanto o más importante es gestionar la modificación de la Ley de Canon, homologando el Canon Petrolero con el Canon de Gas Natural.

Explico a **Gestión** que, mientras el canon petrolero aplicado en el Perú aún sea del 18.75% del valor de la producción, seguirá como barrera para la inversión petrolera.

> “
> **Carlos González, director gerente de Enerconsult, consideró positivos los anuncios de Perupetro de modificar reglamentos como los de calificación de empresas y de regalías, aunque dio a entender que ello no es suficiente”.**

En el caso de la regalía, refirió que en Colombia la regalía mínima es de 8%, en Argentina 12%; y en el Perú aproximadamente 20%. “Basta ver la tabla de regalía aprobada para el Lote Z-69 según la cual la regalía oscilará entre 18.75% y más de 25%. Eso le resta competitividad al Perú como plaza para la inversión petrolera”, observó.

En cuanto al reglamento de calificación de empresas interesadas, consideró que no debe modificarse sino reemplazarse totalmente.

“El actual reglamento de calificación de interesados es nefasto y ha permitido por una extraña forma de interpretar su texto por parte de Perupetro, calificar a empresas que no califican y descalificar a empresas que sí califican”, aseveró.

Más info en gestion.pe



No todos vuelven

EMIGRACIÓN. El régimen Castillo-Boluarte ha causado daños socioeconómicos que no están recibiendo la atención que merecen. Uno de ellos es el fuerte aumento del número de peruanos que decidieron emigrar al extranjero ante la falta de oportunidades laborales adecuadas en el país, o peor, ante la carencia de perspectivas aceptables para el mediano y largo plazo, en particular, para los jóvenes.

Según el INEI, se considera emigrante internacional a quien estuvo fuera del país por lo menos un año. Un estudio de la entidad, cuya fecha de corte es el 30 de junio del 2024, consigna que la emigración de peruanos se redujo gradualmente desde el pico alcanzado el 2007 (202,000) hasta el 2017 (104,900). Hubo un ligero salto el año siguiente pero la tendencia decreciente retornó el 2019 y se mantuvo durante los dos años de la pandemia –cuando había restricciones para viajar al exterior–. El promedio anual de la década del 2010 fue 138,850.

Todas estas cifras palidecen comparadas con la emigración reciente. El 2022, cuando el Gobierno de Pedro Castillo se dedicó a copar ministerios y a avalar la destrucción de la institucionalidad dictada por el Congreso, se fueron del país 278,700 personas. El miércoles pasado, indicamos erróneamente que este número correspondía al 2023, el año de la recesión (y el primero de Dina Boluarte en la presidencia). El dato correcto es 184,000, pero dada la fecha de corte del informe, no se contabilizó a quienes partieron durante la segunda mitad del 2023 y acumularon al menos un año sin regresar. Según estima ComexPerú, ese número podría duplicarse.

> "El país también pierde, pues la mayoría de emigrantes está en edad de trabajar y más de la tercera parte está capacitada".

Las estadísticas tampoco toman en cuenta a peruanos que se mudaron al exterior pero que visitan el país en menos de un año. Es el caso de deportistas como los tenistas Ignacio Buse y Gonzalo Bueno, que emigraron porque en el Perú no existen condiciones para que desarrollen su carrera, así como profesionales y estudiantes de altos ingresos. Hablando de dinero, los peruanos en el exterior enviaron remesas por US$ 4,945 millones el año pasado, según el BCR, 11% más que en el 2023.

Si bien las remesas ayudan a apuntalar la economía de las familias de los emigrantes, los costos son enormes –y difíciles de cuantificar–. Por ejemplo, la dificultad de crecer con un progenitor ausente. El país también pierde, pues la mayoría de emigrantes está en edad de trabajar y más de la tercera parte está capacitada. Y la desesperanza, causada por un Gobierno sin rumbo, duele. El 96% de universitarios se mudaría al exterior, si pudiese hacerlo, según un informe de la Universidad de Piura.●



Del desempleo al crimen: el atajo más transitado del Perú

Cada vez más jóvenes abandonan la búsqueda de empleo y terminan encontrando en las economías ilegales la única ruta abierta.

En el Perú, el desempleo juvenil ya no se mide solo en encuestas, sino en las esquinas tomadas por mafias que reclutan sin preguntar por currículum. Miles de jóvenes dejaron de buscar trabajo porque dejaron de creer que lo encontrarían, justo cuando el país enfrenta un récord de homicidios y extorsiones. En esa ecuación perversa, el crimen organizado se ha convertido en el empleador más activo, ofreciendo dinero rápido y pertenencia en un terreno donde el Estado brilla por su ausencia.

Los datos son claros. En Lima Metropolitana, la población en edad de trabajar creció casi 343,000 personas entre mayo y julio de este año. Pero quienes realmente forman parte de la PEA –los que tienen o buscan empleo– apenas aumentaron en 98,000. En cambio, los que ni trabajan ni buscan se dispararon en más de 244,000. No hablamos de un capricho generacional ni de un colectivo que decidió tomarse un sabático masivo. Hablamos de una tendencia que lleva siete trimestres consecutivos y que expone a miles de jóvenes a un limbo laboral peligroso.

Ese vacío no se queda en el aire. Según especialistas, buena parte de los que abandonan el mercado laboral formal terminan enganchados en actividades ilegales. Extorsión, minería ilegal, narcotráfico, préstamos "gota a gota": todos rubros que, lamentablemente, sí generan empleo y que hoy avanzan a pasos más firmes que los sectores productivos de la economía legal.

El fenómeno tiene una lógica cruel pero evidente. Un trabajo formal en el Perú muchas veces ofrece bajos sueldos, inestabilidad y jornadas interminables. El crimen, en cambio, promete liquidez inmediata, poder y un sentido de pertenencia. ¿Cuál creen que termina siendo más atractivo para un joven que ya perdió la fe en encontrar oportunidades reales?

Lo peor es que este éxodo del mercado laboral formal ocurre justo cuando la inseguridad golpea con más fuerza. Este 2025 está siendo testigo de cifras récord en homicidios y extorsiones, y aun así la respuesta estatal es nula. El desempleo juvenil y el crimen organizado son vasos comunicantes, pero parece que nuestras autoridades todavía no se enteran de que combatir la delincuencia no es solo patrullar calles, sino abrir puertas de empleo, educación y futuro.

> "Mientras los homicidios y las extorsiones alcanzan cifras récord, miles de jóvenes dejan de buscar trabajo y se convierten en presa fácil del crimen organizado. Una realidad que se expande frente a un Estado sin plan para ofrecerles un futuro distinto".

Los expertos advierten que la situación se volverá aún más crítica en los próximos meses. Con las elecciones a la vuelta de la esquina, la inversión privada se enfría y la generación de empleo formal se frena. El Estado, distraído en campañas y peleas políticas, deja pasar el tren de la prevención mientras el crimen organiza su expansión con disciplina casi empresarial.

En este escenario, la pregunta es inevitable: ¿Cuáles son las políticas públicas que estamos impulsando para impedir que los jóvenes caigan en las garras del crimen organizado? La respuesta duele porque es corta: ninguna.

La ironía es brutal. El Estado no ofrece empleo, ni becas suficientes, ni seguridad. El crimen sí ofrece todo eso, aunque envenenado. Y mientras los jóvenes siguen abandonando el mercado laboral, los delincuentes continúan firmando contratos invisibles con cada uno de ellos.

Quizás, entonces, el verdadero fracaso de nuestra política pública no está en las cifras de empleo, sino en que la mafia se haya convertido en la opción laboral más confiable del país.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz. **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús. **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma.

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370. T. Publicidad: 708 9999. **Publicidad:** Claudia Amaya Núñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687

LA TENDENCIA COMÚN ES LA REDUCCIÓN DEL TAMAÑO DE LOS INMUEBLES

Precios de viviendas en Lima tienen valores por debajo de Santiago y México

Estudio de Tinsa by Accumin muestra diferencias y puntos en común existentes entre los mercados inmobiliarios de Lima, Santiago de Chile y Ciudad de México (CDMX). En la ciudad capital la compra de inmuebles se realiza desde planos, lo que no ocurre en las otras ciudades.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

El mercado inmobiliario en América Latina se encuentra en pleno desarrollo y algunas de sus capitales muestran tendencias en común, pero también diferencias.

Martín Villanueva, gerente de Negocio Inmobiliario de Tinsa by Accumin, comentó a **Gestión** de los contrastes y similitudes entre Lima, Santiago de Chile y Ciudad de México (CDMX) que exhiben una tendencia común: la reducción en el tamaño de las viviendas. En Santiago de Chile, por ejemplo, se han identificado departamentos de hasta 21 o 22 metros cuadrados (m²).

La preferencia mayoritaria corresponde a las tipologías de un dormitorio y un baño, que hoy representan el 36% de las ventas, impulsadas por la inversión y la cercanía al centro de la ciudad.

En el caso de Lima, Villanueva comentó que las ventas de departamentos de un dormitorio han crecido con fuerza. "En el 2015 o 2016 representaban alrededor del 9% o 10%. En el 2024 llegaron al 23%, y en este 2025 ya alcanzan el 25% de la demanda. Para el 2026 podrían subir otro punto porcentual más", anotó.



Dimensión. En Santiago de Chile hay departamentos de hasta 21 o 22 metros cuadrados.

Agregó que otro factor que está impulsando la demanda por departamentos de una sola habitación es el interés de muchas familias en adquirir un segundo inmueble con fines de inversión. "Cada vez más familias deciden destinar su capital a la compra de propiedades para luego rentarlas", manifestó.

Recordó que en Lima ya se ofrecen departamentos de 35 m² en distritos de alto nivel socioeconómico, como San Isidro.

En CDMX, en cambio, la tipología de una habitación ha ganado terreno en zonas específicas, sobre todo en proyectos orientados a la inversión y la renta. "La vivienda se ha vuelto más pequeña o compacta, pasando de un tamaño promedio de 90 m² en el 2016 a 70 m² actualmente", mencionó. En esa ciudad, la vivienda mínima debe ser de 30 m², mientras que los inmuebles con áreas menores se consideran estudios, con un enfoque cercano al modelo hotelero.

> "En Chile, para vender una vivienda, el edificio tiene que estar terminado y recién ahí se gestionan los créditos hipotecarios. En México, es similar, no se venden en planos".

> "Cada vez más familias deciden destinar su capital a la compra de propiedades para luego rentarlas. La compra como inversión para alquilar es una tendencia".

Ventas

Una de las particularidades del mercado peruano es la posibilidad de vender viviendas desde la etapa de planos, lo cual no ocurre en Santiago de Chile ni CDMX. "En Chile, para vender una vivienda, el edificio tiene que estar terminado y recién ahí se gestionan los créditos hipotecarios", explicó el especialista.

En Perú, en cambio, la construcción puede financiarse tanto con los desembolsos del banco como con los créditos hipotecarios que los compradores van inyectando desde la preventa.

En el caso de México, el esquema es similar al de Chile, pues no se trabaja con ventas desde planos. La diferencia responde, principalmente, a cuestiones de seguridad hacia el comprador, pues se busca evitar que una familia se endeude en un proyecto que podría no llegar a concretarse.

Precios

En cuanto a precios, el valor promedio de un departamento en Santiago de Chile bordea los US$ 186,000, mientras que el metro cuadrado alcanza los US$ 800, en un contexto de reducción progresiva de las áreas privadas. Villanueva detalló que, durante el primer trimestre las ventas alcanzaron los niveles más bajos registrados en la capital, pues no superaron las 5,000 unidades.

En tanto, en CDMX, el valor de una vivienda se ubica en torno a los US$ 200,000, mientras que el precio por metro cuadrado mantiene una tendencia al alza de entre 3% y 6%. Actualmente existen más de 1,000 proyectos activos distribuidos en 16 alcaldías.

En Lima, el precio promedio de la vivienda se mantiene en torno a los US$ 130,000, lo que la convierte en la capital con el valor más bajo en comparación con CDMX y Santiago de Chile. "El mercado está orientado principalmente a los segmentos residencial y medio, con viviendas que oscilan entre US$ 65,000 y US$ 250,000, que son las de mayor rotación", remarcó.

Más info en gestion.pe

DETALLES

La zonas premium de inmuebles

Según Tinsa by Accumin, en Ciudad de México, los precios más elevados se encuentran en la alcaldía Cuauhtémoc, en la zona centro, con un valor unitario promedio de 89,024 pesos por m², equivalentes a US$ 4,807. Aunque los departamentos en esta zona tienen menor superficie (55 m² en promedio), la demanda es alta.

En Santiago de Chile, Vitacura lidera el ranking con un valor promedio de 126,64 UF por m², equivalentes a US$ 5,171. Con departamentos más amplios, 127 m² en promedio, este distrito concentra 45 proyectos en venta y mantiene su perfil como de mayor poder adquisitivo.

En Lima, el distrito de San Isidro lidera la lista con un valor promedio de S/ 9,696 por m² (US$ 2,812). Con 78 proyectos en venta, este distrito mantiene su posición como uno de los más exclusivos de la capital peruana. Le sigue Miraflores, con S/ 9,426 soles por m² (US$ 2,734).

MAYOR PARTE DE SUS VENTAS LLEGAN DEL CANAL MODERNO

Indurama orienta su estrategia hacia la línea blanca en Perú

El gerente general de indurama, de capitales ecuatorianos, Jesús Huamán, afirma que el 60% de sus ingresos provienen de productos que no son equipos de cocción, tales como refrigeradoras, lavadoras y productos pequeños.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Con 30 años en el mercado peruano, Indurama, de capitales ecuatorianos, apunta a sostener su presencia en el sector electrodomésticos con una oferta que la destaque más allá de los conocidos equipos de cocción. En los primeros seis meses, la compañía aumentó en 26% sus ventas de línea blanca y, en adelante, la proyección es mantener dicho ritmo de crecimiento.

Jesús Huamán, gerente general de la firma, indicó que despliegan esfuerzos orientados a lograr una mayor presencia en productos de refrigeración y lavado, tras contar con una participación de mercado superior al 50% en equipos de cocina.

"Seguimos creciendo en la venta de cocinas, pero resaltan los buenos números con otros equipos de línea blanca. El 60% de nuestros ingresos hoy provienen de productos que no son equipos de cocción, tales como refrigeradoras, lavadoras y productos pequeños", explicó el ejecutivo.

En efecto, en el primer semestre, la categoría de refrigeración de la marca creció 26% en relación con similar periodo del año pasado; en tanto, en lavadoras, las transacciones aumentaron 2.5 veces en comparación con los primeros seis meses del 2024, impulsadas por una mayor oferta en esta categoría.

"Hemos ganado bastante terreno en refrigeración y las perspectivas con las lavadoras van en el mismo orden, considerando que tenemos una cartera con 14 modelos que seguirá incrementando entre este año y el siguiente", adelantó el representante.



Ventas. La categoría de refrigeradoras creció 26% y lavadoras subió 2.5 veces a junio, versus el primer semestre del 2024.

EN CORTO

Estrategia. "Bajo el lema 'Todo lo bueno viene de casa' estamos realizando diferentes acciones comunicacionales, en línea con la estrategia local. Somos una marca que ha extendido su surtido; con 25 productos, entre lanzamientos y renovaciones", señaló el gerente general de la firma.

Canal moderno

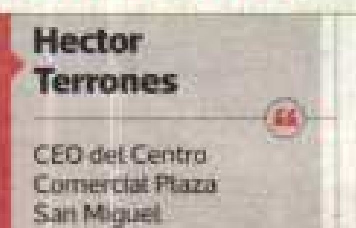
El negocio de la firma tiene un importante aliado en las cadenas del canal moderno y en las tiendas especializadas de electrodomésticos.

"Hace unos años estábamos muy enfocados en el canal tradicional y teníamos desatendido al canal moderno. Ahora, la mayor parte de las transacciones provienen de las tiendas del canal moderno, justificado no por un mayor número de clientes, sino por más volumen en pedidos", remarcó.

En ese sentido, Huamán destacó la necesidad de seguir posicionando la marca en clientes y usuarios finales. Para lograrlo, están duplicando la inversión que realizó en los últimos 10 años en el país, con el objetivo de poner en marcha una campaña comunicacional que permita acercar el portafolio de la marca al mercado local.

Más info en gestion.pe

ENTREVISTA


Hector Terrones

CEO del Centro Comercial Plaza San Miguel

Centro Comercial Plaza San Miguel aumentará su mix comercial con nuevo proyecto en sus instalaciones. En sus planes ampliará su oferta gastronómica y de salud.

"Entrarán 22 marcas y se fortalecerá el portafolio gastronómico del mall"


Ingresos. El ticket promedio es de S/ 224, comenta el gerente general, Hector Terrones.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Cerca de cumplir medio siglo de operaciones, Plaza San Miguel es uno de los centros comerciales más representativos de Lima. En diálogo con **Gestión**, su CEO, Hector Terrones, reveló información sobre las marcas que ampliarán el portafolio, un nuevo proyecto para el 2026 y los usos que están tomando los cuatro niveles dejados por la tienda por departamento Paris al salir del Perú, en el 2020.

¿Cómo se desempeñan los ingresos de Plaza San Miguel?
En líneas generales, podemos decir que muy bien. En el primer semestre estamos calculando 10% de crecimiento respecto a similar periodo del 2024. Esta cifra seguramente crecería de añadir los resultados de la campaña de Fiestas Patrias.

¿Qué factor ha contribuido de manera relevante para este crecimiento?
De hecho, el alquiler de locales es un resultado positivo de la afluencia de público que tenemos. Actualmente, de manera mensual están llegando entre 2.8 y 2.9 millones de personas, lo que representa un crecimiento de 3% en el primer semestre.

¿De qué manera vienen fortaleciendo el mix comercial para atraer más visitantes?
En los primeros seis meses del año se renovaron 20 marcas, entre ingresos y ampliaciones; en tanto, que en esta segunda parte del año entrarán 22 marcas, destacando el formato de entretenimiento de Go Enjoy City, el cual estará ocupando cerca de 3,000 metros cuadrados (m^2) en el edificio que nos dejó la tienda Paris.

En general, ¿Cuántos m2 se ocuparán es este segundo semestre?
Entre aperturas y renovaciones, son un poco más de 4,000 m2, considerando firmas de cuidado personal como DBS y Mia; moda urbana con New Balance; entretenimiento como Brincalandia. También seguiremos fortaleciendo el portafolio gastronómico con Yote, Don Salazar, Xipe, Up Burger; entre otras tiendas de tecnología y entretenimiento.

¿Cuál es la vacancia actual del centro comercial?
Nuestra vacancia orgánica actual es de 3.8% de 130,000 m2 de área alquilable que tiene el mall. En realidad, el único problema que tuvimos fue cuando Paris sale del Perú y nos deja libres casi 13,000 m2 en cuatro niveles. Sin embargo, ese espacio lo hemos ido colocando en el tiempo; en el primer piso tenemos a Zara; en el segundo nivel a Hiper Asia y el tercer piso lo estamos consolidando con la apertura de Go Enjoy. Respecto al cuarto piso, venimos trabajando una propuesta de coworking o de oferta educativa.

¿Qué planes hay para los m2 aún vacantes?
De momento, tenemos un proyecto que tiene que ver con una zona de restaurantes sobre el actual patio de comidas. Se trataría de una zona de after office, mezclado con área de restaurantes de comida japonesa, tipo carnes y brasas.

¿De cuántos restaurantes se trataría?
Son seis locales, de entre 300 m2 y 350 m2 cada uno. Esperamos lanzarlo en el primer semestre del próximo año.

¿El mall estaba limitado en oferta gastronómica?
Tenemos algo de siete operaciones concentradas en Plaza a la Carta, en el segundo piso del centro comercial. Nos va muy bien y, por ello, vimos la oportunidad de ampliar un poco la oferta de gastronomía.

¿Dicha área amerita alguna inversión?
No. Solo nos quedaría habilitar un poco las áreas comunes, pues el estilo lo maneja cada restaurante.

¿Complementarán la oferta del centro comercial con algún otro rubro?
Tenemos negociaciones avanzadas con una empresa del rubro médico, la cual de concretarse ocuparía cerca de 600 m^2. Esperamos tenerlo confirmado para fin de año.

¿Cuál es la expectativa de crecimiento para este 2025?
Creo que la entrada de Go Enjoy sumará en términos de afluencia, pues se trata de un concepto novedoso que no hay en el mercado y será la única posición dentro de Lima. Aunado a las marcas que están entrando, permitiría mantener ese aumento de 10% en relación con el 2024.

EN TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA

Inversiones para este año

Hector Terrones detalla que los desembolsos para los próximos meses están concentrados en arquitectura, experiencia y tecnología. "De hecho, contamos con vigilancia nocturna con robots, cámaras de conteo en todas las tiendas para mediciones de KPIs, reconocimiento facial, entre otras acciones implementadas". Así, uno de los proyectos importantes es reforzar toda la red de fibra óptica y switches para el soporte que se vienen incorporando. Además, están reforzando las acciones de experiencia en el mall, a tal punto que han sido reconocidos como uno de los principales centros comerciales en el país con este atributo en el CX Index del presente año.

Más info en ↗ gestion.pe

CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS


Alvaro Collas.

– **ALVARO COLLAS** se incorpora como managing director de ZRG para Hispanoamérica.

– **JUAN SALINAS** es el nuevo gerente general de Fénix Power Perú.

– **CARLOS HAJI ABOUMRAD** se incorporó como miembro del Directorio del Banco Santander Perú.

– **NÉSTOR HERRERA GUERRERO** fue designado miembro del Directorio de Petroperú en representación de los trabajadores.

– **JULIO SALAZAR YÁBAR** se incorpora a Attach como director of Integrated Media & Influencers.

– **MYRIAM AKHOUN** fue designada nueva gerenta general de Engie Energía Perú, en reemplazo de El Mehdi Ben Maalla, quien asumirá nuevas responsabilidades en el grupo.


Myriam Akhoun.

Si desea publicar los cambios y nombramientos en su empresa, escriba a: **vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe** indicando nombre, teléfono y adjuntando fotografía.

RADAR EMPRESARIAL

EBITDA LLEGÓ A S/ 20.9 MILLONES

AIB eleva ventas en 34% por congelados



Resultados. La utilidad neta fue de S/ 13.3 millones.

• Agroindustrias AIB, dedicada al cultivo, procesamiento y exportación de productos agrícolas, cerró el segundo trimestre con ingresos por S/ 137.3 millones, un incremento interanual de 34%, sostenido principalmente por el crecimiento en volumen y valor de sus líneas de productos congelados y frescos.

La empresa agroindustrial reportó a la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) un repunte en las exportaciones de mango y palta en presentación congelada, que crecieron más de 50% en volumen respecto al mismo periodo del año anterior.

En el segundo trimestre, la utilidad neta fue de S/ 13.3 millones, significativamente mayor a los S/ 4.9 millones obtenidos en el mismo trimestre del año pasado. En tanto, el ebitda del trimestre se situó en S/ 20.9 millones, con un margen de 15.3%.

INVERSIÓN

Ampliación en planta de plásticos

• La empresa Plásticos Perú Alfa apunta a mejorar sus sistemas de producción, a través de eficiencias en su planta de San Juan de Lurigancho (SJL), de acuerdo con información enviada al Ministerio de la Producción (Produce).

La iniciativa prevé la realización de cuatro subproyectos, orientados a la ampliación del área de sellado, optimización del área de extrusión, ampliación de almacenes y habilitación de oficinas y comedor.

La inversión estimada es de S/ 885,000 para una vida útil de 20 años, sobre 1,130 m², considerando tres niveles de la planta y un periodo de ejecución de un mes.

EXPORTACIÓN



De carne de ave a Haití marca el retorno de exportaciones.



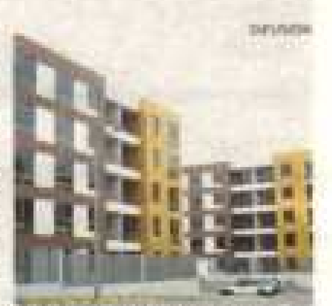
La operación estuvo a cargo de San Fernando, cuyas instalaciones tienen habilitación sanitaria para exportación, informó Senasa.

EN OCHO PRIMEROS MESES

Satisfacción del cliente inmobiliario

• El Estudio de Satisfacción de Clientes Inmobiliarios, realizado por Best Place to Live considerando 51 proyectos en Lima y Arequipa, reveló que la percepción de los compradores se mantiene en niveles similares al 2024. El indicador de Satisfacción Neta Global (SNG) —que sintetiza la evaluación de todas las etapas del proceso inmobiliario, desde la gestión comercial hasta la postventa— se situó en 47% en este 2025, sin variaciones frente al año anterior.

Por etapas, la preentrega continúa siendo la mejor calificada, con el 58% de satisfacción, le siguen las áreas comunes, con 42%. En cuanto a la gestión comercial, los factores más valorados son el acompañamiento en sala de pilotos (72%) y la cordialidad del equipo (70%).



Pendiente. Trabajar en procesos postventa para la confianza.

En contraste, la postventa se mantiene como el mayor desafío: el indicador de satisfacción bajó de 23% en el 2024 a 18% este año.

EN CONSORCIOS O INVERSIONES CON EMPRESAS LOCALES

Firmas alemanas exploran inversión en proyectos mineros

Según una proyección del Gobierno alemán, solo la demanda de cobre en el país europeo se duplicará hacia el 2035, sostuvo David Schmidt, encargado de Negocios de la Embajada de Alemania en Perú. Ante ello existe el interés de ingresar como inversionistas, no productores.



EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

Alemania afianza su relación estratégica con el Perú en el marco de Perumin 37, no solo como aliado tecnológico en minería, sino también como socio comercial e inversionista en sectores clave como infraestructura, energía y salud. Esta renovada dinámica responde al interés alemán por diversificar sus fuentes de materias primas críticas, consolidar su presencia empresarial en el país y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado local.

La tercera economía más grande del mundo participará como país aliado en Perumin 37, por lo que estarán presentes 60 empresas alemanas. Si bien no tiene una participación directa en la operación de minas, cumple un rol estratégico como proveedor de tecnología y maquinaria especializada para el sector.

"Aquí en Perú no operamos minas, por eso este reconocimiento destaca el valor de nuestras empresas, nuestras tecnologías y la calidad de nuestros productos y servicios", señaló a **Gestión** David Schmidt, encargado de Negocios de la Embajada de Alemania en Perú.

EN CORTO

Comercio. Actualmente, la balanza comercial favorece a Perú, que exporta más a Alemania que viceversa, con un intercambio bilateral cercano a los US$ 2,000 millones. "Alemania importa cada vez más productos agrícolas, ha incrementado sus envíos de superfoods", indicó David Schmidt.

El país europeo que promueve el desarrollo de energías limpias, observa al Perú como un socio clave, al ser uno de sus principales exportadores de cobre.

"Desde una perspectiva estratégica y económica, necesitamos más cobre y debemos diversificarnos, dada la realidad geopolítica y los acontecimientos recientes. No queremos depender de uno o dos países. Por eso estamos mirando hacia naciones como Perú, uno de los principales productores de materias primas en el mundo. Según una proyección del Gobierno alemán, solo la demanda de cobre en Alemania se duplicará hacia 2035", indicó.



Participantes. Más de 60 firmas alemanas se presentarán en Perumin.

Apuesta minera

El enfoque de Alemania en el sector minero peruano no se limita a la eficiencia y sostenibilidad. También, se está evaluando la posibilidad de participar directamente en proyectos mineros, ya sea a través de inversiones o consorcios con empresas locales.

"Una idea que me parece interesante, y que también estoy discutiendo con mis colegas en Berlín, es la posibilidad de que empresas alemanas inviertan en grandes proyectos mineros para asegurar su autoabastecimiento de materias primas; no como productoras, sino como inversionistas o mediante consorcios. Aunque al final es una decisión de cada empresa. En todo caso, considero que es una propuesta valiosa para promover", explicó.

Otro sector en el que crece interés es en proyectos de infraestructura.


Más info en gestion.pe

BAJO LA LUPA


MERCEDES ARAOZ
Profesora e investigadora en la Universidad del Pacífico



La inversión privada: clave para la estabilidad y el crecimiento

Así como exigimos inversiones responsables de largo plazo, el Estado también debe garantizar certidumbre jurídica y eliminar trabas que ahuyentan el capital.



El diálogo entre el sector público y privado debe basarse en la confianza mutua y la corresponsabilidad.

A costa de sonar reiterativo, en tiempos de incertidumbre global, la estabilidad económica de los países suele medirse por su capacidad para atraer y sostener inversión privada. En el Perú, la inversión privada no es solo un motor de crecimiento, es un pilar fundamental para garantizar el desarrollo sostenible, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de millones de peruanos. Debemos tener presente que el Perú y sus regiones compiten por esas inversiones y, por ello, es imperativo estar activos en los mercados emisores de capitales, para que conozcan las oportunidades del país y no quedemos rezagados frente a competidores vecinos y de todo el orbe.

Durante los próximos roadshows de InPerú, que se realizarán en Londres y Madrid en septiembre, el mensaje central será claro: el Perú es, y quiere seguir siendo, un país abierto y competitivo, con reglas claras y respeto al marco legal. Se insistirá, ante inversionistas globales, en que el país ha construido instituciones sólidas capaces de sostener buenas políticas fiscales y monetarias, aun en un contexto global adverso, como el vivido tras la pandemia y ante las recientes tensiones geopolíticas y comerciales.

La experiencia peruana demuestra que, cuando existen señales claras de disciplina fiscal y solidez institucional, la economía puede resistir embates externos e internos. Sin embargo, estos atributos no son inmutables; requieren ser defendidos y reforzados constantemente, tanto por el sector público como por el privado. La coyuntura internacional –marcada por incertidumbre en los mercados, conflictos bélicos y disrupciones logísticas– obliga a la comunidad empresarial a redoblar esfuerzos para proyectar al Perú como un aliado confiable y competitivo ante el mundo.

El potencial peruano es amplio. Nuestros recursos naturales –desde minerales como el cobre hasta agroindustrias en auge–, así como el talento de nuestra fuerza laboral y el dinamismo empresarial, nos posicionan con ventaja comparativa. No obstante, capitalizar estos recursos exige decisiones firmes: profundizar en la mejora de la infraestructura productiva, acelerar las reformas para simplificar el exceso de trámites y barreras burocráticas y mantener un clima de negocios predecible, basado en el respeto irrestricto al Estado de derecho.

Estamos convencidos de que este es el momento oportuno para hablar de las oportunidades competitivas del Perú. No necesariamente para vender una imagen idealizada, sino para conversar francamente sobre los desafíos y oportunidades que afrontamos. La transparencia y la voluntad de mejora permanente son, en sí mismas, señales que los inversionistas valoran.

De cara al próximo proceso electoral del 2026, la predictibilidad de la política económica será crucial. Uno de los mensajes principales que transmitiremos en Europa y otras plazas internacionales es que, más allá de los ciclos políticos, el bloque institucional encargado del manejo financiero y fiscal del país actúa con sensatez y responsabilidad. Este "anclaje" institucional ayuda a disipar temores sobre eventuales cambios abruptos en el marco regulatorio o tributario, como algunos países de la región han experimentado con consecuencias negativas.

Sin embargo, tampoco podemos soslayar las inquietudes legítimas generadas por los vaivenes políticos internos, incluyendo episodios recientes relacionados con el sistema de justicia y las tensiones institucionales. La solución no reside en desestimar estos hechos, sino en encararlos con transparencia, adoptar reformas que refuercen la independencia de las instituciones y articular consensos mínimos sobre el rumbo económico del país. Desde el sector privado se puede, por lo tanto, plantear con sensatez una agenda que asegure el bienestar general de los peruanos y una inserción internacional mucho más sólida.

> "La diversificación productiva debe trabajarse de la mano con la inversión privada, y requiere marcos regulatorios claros y previsibles".

En el encuentro con inversionistas, dedicaremos especial atención a la comunicación de las oportunidades sectoriales: desde la aceleración de proyectos mineros sostenibles, hasta la consolidación del sector agrícola y la promoción de la economía digital y las finanzas verdes. La diversificación productiva debe trabajarse de la mano con la inversión privada, y requiere marcos regulatorios claros y previsibles.

Finalmente, el diálogo entre el sector público y privado debe basarse en la confianza mutua y la corresponsabilidad. Así como exigimos inversiones responsables de largo plazo, el Estado también debe garantizar certidumbre jurídica y eliminar trabas que ahuyentan el capital. Solo así el Perú podrá competir "con cualquier país del mundo".

En conclusión, la estabilidad y el crecimiento económico de nuestro país dependen, en gran medida, de nuestra capacidad para atraer y retener inversión privada –nacional y extranjera– sobre la base de reglas claras, respeto al Estado de derecho y vocación de diálogo. Un sector privado unido al Estado en este esfuerzo mostrará al mundo que los peruanos somos capaces de construir un Perú mejor para todos.



ECONOMÍA

EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO, REPORTÓ LA SNI

Exportaciones industriales no tradicionales superan récord

Aunque los envíos de la industria manufacturera está en uno de sus mejores momentos, su participación dentro del total exportado es menor que en décadas anteriores. Pasaron de representar el 24% de los envíos en el 2000, a solo 12%, con cifras a este año.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe



DIFUSIÓN

Impulso. Uno de los factores que explicó el resultado es la ampliación de los tratados de libre comercio.

En el primer semestre, las exportaciones industriales no tradicionales –que comprenden los envíos manufactureros sin incluir la agroindustria– superaron por primera vez los US$ 5,400 millones, según un estudio del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

El valor exportado en los primeros seis mese del año equivalen a US$ 5,423 millones, un monto nunca antes alcanzado y que es 20.5% mayor a lo reportado en el mismo periodo del año anterior.

Dante Carhuavilca, gerente del IEES, explicó que ello se debe a una combinación de cinco factores que vienen impulsando, principalmente, los envíos de la industria pesquera y siderometalúrgica.

"Hay una recuperación de la actividad productiva en el país, también por la diversificación de destinos por la ampliación de los Tratados de Libre Comercio (TLC). Un tercer factor son las mejoras logísticas y la incorporación del puerto de Chancay en la cadena productiva, mientras que el cuarto es que hay mayor dinamismo empresarial y más productos que se han vendido a diversos mercados. Un quinto motivo es que hemos tenido mejores precios y volúmenes de los productos industriales", comentó a **Gestión**.

De esta manera, hasta junio último, ya son 13 meses consecutivos de expansión para el sector, que viene avanzando a tasas de dos dígitos.

Con este avance, la SNI estimó que, si se mantiene la tendencia en el segundo semestre, se podría cerrar el año con más de US$ 10,000 millones de exportaciones industriales, sin incluir agroindustria.

Pese a la preocupación que existe por el proceso electoral y los aranceles de Estados Unidos, el ejecutivo del gremio industrial consideró que todavía es prematuro medir su impacto en las exportaciones industriales peruanas. Sin embargo, se observan algunos obstáculos en la participación de este sector.

Pérdida de participación

Pese al récord alcanzado en el primer semestre de este año, la data muestra que las exportaciones industriales no tradicionales han perdido peso dentro del total de envíos del país.

Durante el 2000, estos envíos representaba el 24% de las exportaciones, mientras que, en este 2025, esa proporción se ha reducido a 12%. Esto contrasta con el dinamismo de la agroexportación, que en el mismo periodo elevó su participación de 6% a 15% ante la implementación de políticas sectoriales como la ley agraria, que brindan un marco tributario preferente.

En tanto, las políticas para los demás rubros del sector industrial han sido más limitadas.

Aunque consideró que esto no es totalmente negativo sino que responde a un efecto matemático debido a que otros rubros están creciendo mucho más, Carhuavilca señaló que debería verse como un espacio de oportunidad para el país.

"Por el lado del Gobierno se deben hacer mejoras de regulación y flexibilidad en todos los trámites a fin de promover y tratar de vender cada vez productos más sofisticados al resto del mundo", refirió.

Además de la reducción de la tramitología, el representante de la SNI consideró importante también la generación de zonas económicas especiales privadas que atraigan más inversión y permitan mayor producción industrial.

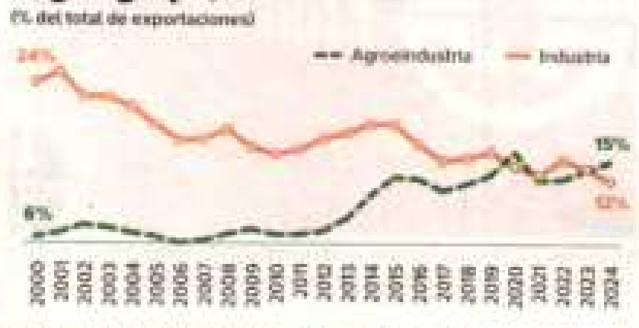
Otro problema que afecta estas exportaciones de la industria no tradicional es el marcado desequilibrio en la balanza comercial. Durante el primer semestre, por cada US$ 1 exportado en productos industriales no tradicionales el Perú importó US$ 4.5.

Esta brecha es más pronunciada en el caso de la metalmecánica, donde por cada US$ 1 exportado se importan US$ 30.4. Esto también se observa en la industria química con una relación de US$ 5.3 importados por cada US$ 1 exportado.

En menor medida también ocurre con las exportaciones de siderometalurgia, con US$ 1.9; y en el sector textil y de confecciones, donde la relación es de US$ 1.7 a US$ 1.

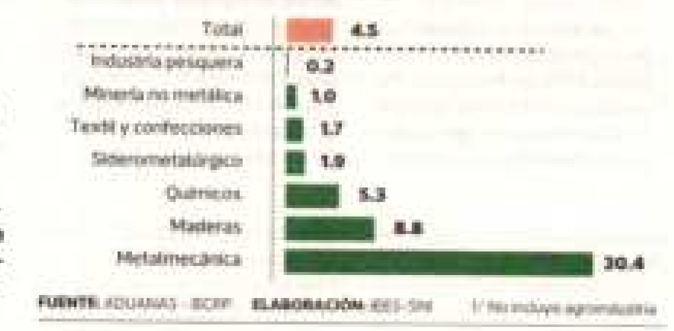
Exportaciones no tradicionales[1] según grupo, 2000 - 2024

(% del total de exportaciones)



FUENTE: ADUANAS - BCRP ELABORACIÓN: IEES-SNI 1/ No incluye agroindustria

Monto importado por cada dólar de exportación de industria no tradicional[1], 1er semestre 2025 (US$)



FUENTE: ADUANAS - BCRP ELABORACIÓN: IEES-SNI 1/ No incluye agroindustria

OTROSÍDIGO

El costo del ruido político

Limitantes. Para alcanzar mejores resultados en la balanza comercial, el representante de la SNI señaló que existen oportunidades de diversificación en mercados principalmente en Latinoamérica. "Hay oportunidades de seguir creciendo en algunos mercados, con Chile, Colombia, México, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia e inclusive podemos seguir ampliando nuestra exportación a Asia y a Europa, en la medida que hayamás facilidades, más apertura y menos ruido político", sostuvo.

Más info en gestion.pe

EN LA RECIENTE APROBADA NUEVA LEY DE APP

ProInversión ya no tendrá protagonismo planteado inicialmente

Uno de los principales ajustes está relacionado a la titularidad del Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada, que se establecía en el artículo 5. Aunque al inicio se buscaba otorgar mayor poder a la agencia promotora de la inversión, la norma final cambia el escenario.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

El Congreso de la República dio luz verde a la ley que regula la promoción de la inversión privada mediante Asociaciones Público Privadas (APP) y Proyectos en Activos. Aunque el Gobierno había observado 21 puntos del texto, el Parlamento se allanó, pero solo a algunos. Por ejemplo, ya no se cedería mayor poder a ProInversión.

En concreto, el Poder Legislativo –siguiendo algunos puntos observados por Gobierno– introdujo cambios puntuales en los artículos 5, 7, 15, 17, 59 y 62 del texto.

Uno de los principales ajustes está relacionado a la titularidad del Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada, que se establecía en el artículo 5. Aunque inicialmente se buscaba otorgar mayor poder a ProInversión, la versión final de la norma cambia el escenario.

Al inicio se planteaba dar a la agencia promotora de la inversión facultades para emitir opinión vinculante sobre la interpretación de la ley y el marco normativo. Sin embargo, el Poder Ejecutivo advirtió que esa modificación eliminaba competencias de la Dirección General de Política de Promoción de la Inversión Privada (DGPPIP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

La versión aprobada mantiene al MEF como ente rector y le otorga la potestad exclusiva de establecer lineamientos, evaluar el cumplimiento de la política nacional, administrar el registro de contratos y emitir opiniones vinculantes.

Además, aunque la autógrafa anterior proponía una Presidencia Ejecutiva que fuera la más alta autoridad de ProInversión, la norma final mantiene al Consejo Directivo presidido por el MEF.

Los especialistas consultados por **Gestión** consideran que las medidas establecidas son una señal positiva. Aunque ProInversión no tendrá el protagonismo planteado inicialmente, sí se establece un cambio importante en las funciones del organismo.

Entidad con más peso

Para Ronald Fernández, socio del área de Infraestructura de Proyectos de PPU, estas modificaciones representan un "buen término medio" luego de la controversia generada por la reforma que se planteaba.

Fernández aclaró que, si bien ProInversión ya no asumirá la rectoría, la norma establece que podrá actuar como concedente en contratos firmados durante los últimos 12 meses, así como en futuros proyectos.

Es decir, con esto se podría concretar algunas funciones que ya se le habían otorgado al organismo.

"La norma le da mayores facultades a ProInversión, no solo en la parte de la conducción del proceso, sino en la fase de ejecución contractual. Ya se le había dado la unidad formuladora, ahora se le está otorgando que maneje los procesos adjudicados. Ya no va a ser solo un ente que asesora y promueve la inversión, sino va a ser el ente encargado de ejecutar los proyectos por parte del Estado, va a ser la contraparte del privado", explicó a **Gestión**.

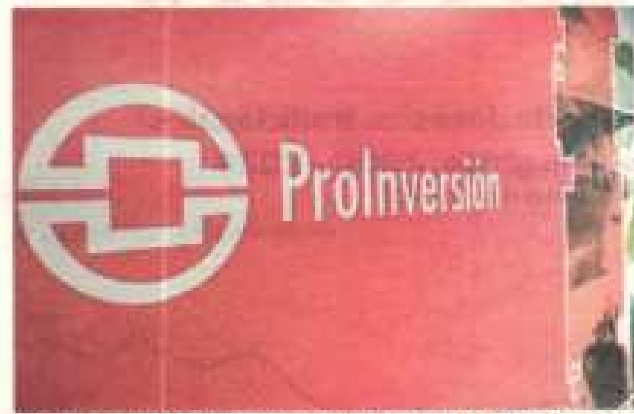
Esto implica que podrá estructurar y sacar adelante proyectos que le encarguen los distintos ministerios o gobiernos regionales, pero no tendrá la capacidad de dictar lineamientos ni supervisar cómo las demás entidades diseñan sus iniciativas.

Juan José Cárdenas, experto en Infraestructura de Damma Legal Advisors, coincidió que esto puede agilizar procesos claves, pues ProInversión incluso asumirá el rol de sujeto activo en expropiaciones.

"No es el rol totalmente preponderante que tenía el esquema inicial, pero sí un rol mayor comparado con el que tiene ahora (...) Es un 'game changer'; lo que significa que sea concedente es que no solamente está obligado a estructurar y adjudicar, sino a estar ahí para que el contrato se ejecute, se construya la estructura y preste servicio a los usuarios", sostuvo.

Respecto al mantenimiento del Consejo Directivo como mayor autoridad del organismo, recordaron que ahora se tendrá un miembro designado por el MEF y otros por sectores clave como Transporte o Vivienda, además de los dos independientes por concurso para reforzar la gobernanza.

Más info en gestion.pe



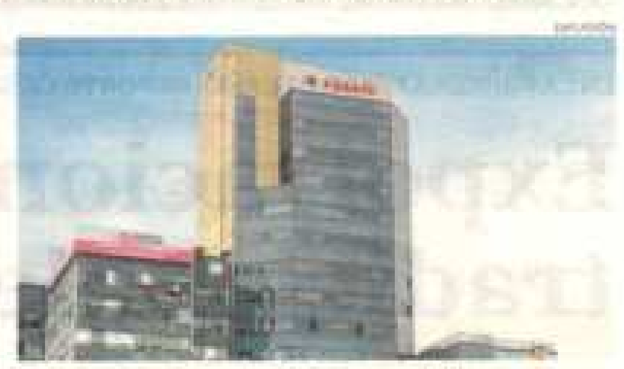
Régimen. También se exceptúa a la entidad del régimen de Servir, lo que le dará mayor flexibilidad para contratar especialistas.

OTROSÍDIGO

Adendas y flexibilidad contractual

Ajustes. La ley también introduce modificaciones contractuales y sobre el uso de adendas, allanándose a una de las observaciones que hizo el Ejecutivo. De acuerdo con la observación, faltaban mecanismos ágiles para responder a emergencias como desastres naturales o problemas en infraestructura vial. Por ello, en el texto final se estableció que se permitirán modificar contratos en casos de hechos sobrevinientes que afecten severamente el servicio público, reforzando la continuidad de este.

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO



Rol. Actualmente supervisa 34 empresas públicas.

Ministerio de Economía habría pedido renuncia al presidente del Fonafe

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) tendría en sus planes realizar un cambio en la dirección ejecutiva del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe), la entidad que norma y dirige la actividad empresarial del sector público.

Gestión pudo acceder a la carta de renuncia que presentó Roberto Yafac, quien fue director ejecutivo de esta entidad desde el 26 de agosto del 2024. La solicitud, según se lee, fue recibida por el MEF el pasado 20 de agosto. Se indica textualmente en el documento que la renuncia se realiza a pedido del Jefe de Gabinete de Asesores del MEF, Fernando Silva Abanto.

Vale recordar que Fonafe supervisa 34 empresas públicas, entre las que destacan el Banco de la Nación, Sedapal, Corpac, entre otras.

Fuentes de esta institución también manifestaron que les llama la atención el momento en el que se propone este cambio desde el MEF.

Como reportó **Gestión** en su momento, en marzo el mismo ministerio oficializó un Decreto Legislativo (D.Leg.) que tenía la intención de fortalecer el campo de acción de Fonafe.

Una de las novedades era la creación de un nuevo estamento de directorio, que estaría compuesto por 7 representantes designados por los ministerios que conforman su Junta de Representantes. El objetivo detrás, comentó el mismo Yafac a este Diario, era agilizar la toma de decisiones en las empresas públicas.

Hasta hace unos días, el MEF y la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) no había designado a sus representantes, por lo que desde la puesta en vigencia de dicho D.Leg., el Directorio del Fonafe no había podido sesionar, retrasando el impulso de medidas importantes para la gobernanza de sus empresas. Sin embargo, el último sábado la cartera de Economía designó a su representante.

EN CORTO

Representante. A través de la resolución ministerial N° 396-2025-EF/10 se designó al representante del Sector Economía y Finanzas ante el Directorio del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado: Claudia Centurión Lino.

CLASIFICADORA MANTIENE CALIFICACIÓN DE "CCC+", CONSIDERADA "BONO BASURA"

Fitch observa proceso de "incumplimiento" en Petroperú



Crisis. Moody's también indicó que petrolera significa un alto costo.

La clasificadora crediticia señaló que, al no contar con apoyo gubernamental, "es probable que se produzca algún tipo de incumplimiento debido a restricciones de liquidez". Agregó que su efectivo proyectado resultará insuficiente para sus obligaciones.

Petroperú informó que la clasificadora de riesgo Fitch Ratings mantuvo su calificación de "CCC+" como emisor de deuda de largo plazo en moneda local y extranjera, lo que se considera como "bonos basura", además de mantener el perfil de su crédito en 'cc'.

"Cumplimos con informar que la firma clasificadora internacional Fitch Ratings, mantiene la calificación de "CCC+" a Petroperú como emisor de deuda de largo plazo en moneda local y extranjera; y también, mantiene el perfil de crédito (SCP por sus siglas en inglés) de la compañía en 'cc'", explicaron en un hecho de importancia, el último viernes.

Fitch apuntó, como comentario de esta calificación, que al encontrarse sin apoyo gubernamental "es probable que se produzca algún tipo de incumplimiento debido a restricciones de liquidez". Esto justica su calificación en la categoría de 'cc'.

Uno de los factores que se destacó es la liquidez restringida por una "grave crisis", dado que el efectivo proyectado, para este año, no será suficiente para cubrir el pago de su deuda, anotaron.

"En consecuencia, la compañía se ve obligada a depender en gran medida de fuentes de financiamiento externas para prevenir un evento de incumplimiento. Fitch ha proyectado un EBITDA de US$ 56 millones para este 2025, con un pago de deuda de US$ 175 millones. Según el análisis de Fitch, la compañía está experimentando una tasa mensual de consumo de efectivo de, aproximadamente, US$ 200 millones", indicaron.

Otro aspecto al que apunta Fitch es a una "visibilidad limitada sobre apoyo gubernamental adicional". Al respecto, precisaron que no anticipan un apoyo sustancial del Gobierno nacional a la estructura de capital de Petroperú en el corto plazo.

Agregaron que, a la perspectiva de Fitch, Petroperú "ha comenzado un proceso de incumplimiento".

EN CORTO

Escenario. "Si bien el Gobierno proporcionó liquidez entre el 2022 y 2025 para cubrir las necesidades inmediatas, no abordaron el problema fundamental del alto endeudamiento. Los desafíos operativos (...) han generado necesidades financieras adicionales que deberá cubrir con fuentes externas durante el horizonte de calificación", mencionaron.

Más info en






BAJO LA LUPA

JUAN JOSÉ MARTHANS LEÓN
Economista del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura

Economía peruana: ¿por qué disponemos de un resultado dual?

Urge una reingeniería total del Estado, nadie la propone. Urge un cambio de la clase política, nadie lo lidera.

Trabajamos al interior de una economía bifocal, dual, ambivalente.
De un lado, disponemos de una gran macroeconomía que denota baja inflación, récord de reservas internacionales, bajos estándares de endeudamiento público, estabilidad cambiaria y bancaria. De otro lado, un entorno sociopolítico deprimente, contagiado por la ilegalidad y la delincuencia, indicadores de inseguridad crecientes, pésimos estándares de justicia, infraestructura, calidad del Estado, educación, y salud.

Ambivalencia: resultado de reformas mal diseñadas y ejecutadas.
La pésima calidad del sector público, la falta de voluntad política y su clientelismo, la ausencia de un mínimo de institucionalidad, la incapacidad para construir un plan mínimo de infraestructura y los pésimos estándares de gobernanza explican la deficiencia en las reformas ejecutadas. Disponemos de organizaciones políticas preocupadas en ganar las elecciones y cómo rentabilizarlas a su favor, no en gobernar para generar bienestar público.

El Estado, más que ausente, es ineficiente. Está gravemente enfermo.
Pretendemos cambiar el país empleando una maquinaria estatal en deplorable situación. Mal organizada, deficientemente dimensionada, pésimamente gestionada y sin visión de largo plazo. En adición, nuestra clase política no rinde cuentas a nadie, está absurdamente sobre-empoderada y sujeta a intereses oscuros. Urge una reingeniería total del Estado, nadie la propone. Urge un cambio de la clase política, nadie lo lidera.

Una modificatoria constitucional es solo un pretexto, un medio, un engaño.
Tema delicado. Tenemos de un lado, quienes no la desean y la maquillan con el único propósito de mantener sus privilegios. De otro lado, quienes la ven como un medio para ganar votos, vender falsas ilusiones y perpetuarse en el poder. Debemos ser claros: nuestra Constitución genera un entorno económico auspicioso y, paralelamente, ampara una realidad sociopolítica desastrosa.

No hay malos electores, hay una ley que impide escoger bien.
Sería recomendable que a futuro se seleccione autoridades a partir de las cuatro agrupaciones que logren la mayor preferencia electoral en la primera vuelta. En la segunda, se escoja a los representantes en el Congreso sólo para estas cuatro agrupaciones y al presidente de la República. Con esto evitaríamos estar obligados a "apostar" entre dos males y, entre otros beneficios, eliminaríamos negociados fragmentados en el Parlamento.

No hay malos electores, hay una ley que impide escoger bien.

> "Nuestra clase política no rinde cuentas a nadie, está absurdamente sobre-empoderada y sujeta a intereses oscuros".

Cualquiera es un señor, cualquiera es un ladrón.
Estamos claros que hoy no existen adecuados requisitos para ser gobernante, ministro o miembro del Congreso. Hasta, en el extremo, la delincuencia dispone de puertas abiertas para tentar cargos públicos. En adición, no existe un mecanismo determinante para renovar cuadros gubernamentales, mejorar la representatividad y obligar a un mínimo de rendimiento de cuentas. En todo este escenario el sector privado y la sociedad civil: adormecidos. Increíble.

Consenso para el desarrollo de la infraestructura.
Hoy sólo se habla de la urgencia de un mínimo de consenso a nivel político y electoral. Aunque ello resulte comprensible, lo que resulta estructuralmente urgente es plantear un consenso a favor de la infraestructura, que incluya la participación no solo de la clase política sino también la fiscalización de la sociedad civil. Sin ello, el desarrollo de la inversión privada estará siempre limitado.

Una nueva elección, una última oportunidad.
Ya no interesan las posiciones políticas tradicionales de izquierda o derecha, ni el caviarismo. Todas ellos han fracasado en la conducción del país. Sólo nos queda, a los 34 millones de peruanos, identificar a un nuevo rostro, su calificación profesional, su honestidad, su decisión de disponer de excelentes cuadros profesionales y un mínimo de verdadera conciencia social y real amor por el Perú. A este, masivamente el máximo apoyo; al resto, la indiferencia perpetua.



ENTREVISTA

Marushka Chocobar

Asesora internacional en Transformación Digital e Inteligencia Artificial

El país lideró la agenda en cuanto al impulso de normas con rango de ley sobre la IA y continúa siéndolo en su uso para el progreso de los países, destacó la experta.

"Perú es pionero en el enfoque de la IA para el desarrollo social y económico"

CAMILA VERA
camila.vera@diariogestion.com.pe

Cada vez es más necesario hacerle seguimiento a las diferentes actualizaciones alrededor de la Inteligencia Artificial (IA). El costo de excluirse de estos procesos, como país y sociedad, son altos. En el marco del evento "Avance de la Inteligencia Artificial en Perú", organizado por la Universidad Privada del Norte (UPC) y **Gestión**, que se llevará a cabo el próximo 3 de septiembre, conversamos con Marushka Chocobar, asesora internacional en Transformación Digital e Inteligencia Artificial.



Función. Chocobar apunta el rol que tienen las universidades.

¿Cuáles son los avances en el marco regulatorio de la IA en el Perú?

Perú, el 5 de julio del 2023, promulgó la primera ley de IA del mundo. A nivel mundial no existía una norma con rango de ley emitida en torno a la inteligencia artificial. Eso marcó uno de los primeros hitos, por lo menos a nivel Latinoamérica porque está en español. En paralelo, venían ocurriendo discusiones del reglamento europeo con respecto a la IA y las clasificaciones de niveles de riesgo. Pero Perú tomó la decisión de promulgar dentro de esta ley dos grandes esfuerzos.

¿Qué se destacó de esta normativa?

Primero, el fortalecimiento de la gobernanza porque determinó una autoridad en IA: ahora ese rol recae en la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Lo segundo fue abordarla como una tecnología emergente de propósito general para impulsar su uso en favor del desarrollo social y económico del país.

¿Perú es pionero?

Creería yo que Perú tiene muy buenos avances respecto a ello y en cuanto a los países vecinos, pues considero que están siguiendo la pauta del país. Ahora, quienes han sido pioneros en regulación, desde el punto de vista de control de riesgos, definitivamente es la Unión Europea. Pero Perú ha sido pionero en cuanto a una norma con rango de ley y, sigue siéndolo, en cuanto a la utilización de la IA para el desarrollo social y económico del país.

¿Cuál sería el rol de las universidades en el fortalecimiento de este posicionamiento de la IA?

Tienen el rol de preparar al mercado, a los estudiantes, para un mercado laboral extremadamente competitivo en estos momentos. Hoy la competencia es exponencial versus los que saben o tienen acceso a tecnología frente a los que no tienen acceso a ella. El rol de las universidades es fundamental para poder refrescar todas las carreras, no solamente las relacionadas con ingenierías. Se deben actualizar todas las mallas curriculares en torno a las tendencias en transformación digital, con mucho más énfasis en IA.

Pero no es una responsabilidad aislada...

También tiene una gran responsabilidad el Ministerio de Educación para volver ágiles estos procesos de actualización curricular. La universidad puede hacer un esfuerzo, pero el Minedu tiene sus demoras. Por ejemplo, probablemente una universidad puede presentar hoy una malla y cuando sea aprobada ya quedó desfasada.

Más info en gestion.pe

MAYOR RITMO DE CRECIMIENTO

El país pasaría en exportaciones a Chile, según indica el Midagri

El sector agroexportador peruano sigue marcando hitos. Según una reciente nota técnica del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el país estaría en condiciones de superar este año a Chile en exportaciones agrícolas, alcanzando los US$ 10,194 millones en envíos, frente a los US$ 9,979 millones que lograría su vecino del sur.

En el 2024, Perú registró exportaciones agrícolas por US$ 9,185 millones, una cifra récord que se acercó al desempeño chileno (US$ 9,403 millones). La diferencia entre ambos países se ha ido reduciendo, en la última década, gracias a un ritmo de crecimiento sostenido: 11% promedio anual para Perú frente a 6.1% en el caso chileno, en el periodo 2010-2024.



Portafolio. El país incluye variedades como los arándanos.

Desde el Midagri subrayan que las primeras proyecciones señalaban al 2027 como el año en que el Perú superaría a Chile. Sin embargo, la aceleración de la oferta exportadora nacional, junto con la diversificación de productos y la expansión de mercados, habría adelantado esa meta dos años.

Chile mantiene un liderazgo consolidado en cerezas, kiwis, ciruelas, manzanas, arándanos, paltas, uvas y espárragos. No obstante, el Perú ha ganado terreno con un portafolio más amplio que incluye arándanos, paltas, uvas, cítricos, mangos, espárragos, aceitunas, alcachofas, ajos, café, cacao y banano.

FINANZAS

FIRMAS ACUMULARON UTILIDADES NETAS POR S/ 8,250 MILLONES

Utilidades de empresas líderes pierden impulso en segundo trimestre

Moderación va de la mano con el crecimiento de 2.8% del PBI en similar periodo, ritmo inferior al avance de la economía reportado en trimestres previos, cercano al 4%.

ZULEMA RAMÍREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Las empresas líderes listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) expandieron sus ganancias en el segundo trimestre ligeramente por encima de lo estimado, aunque con cierta desaceleración frente a periodos previos.

De este modo, las principales firmas acumularon utilidades netas por S/ 8,250 millones entre abril y junio, monto 12.8% más que lo registrado en igual periodo del año pasado, y superior en 4% al proyectado por las casas de bolsa.

Con ello, dichas compañías encadenan el quinto trimestre consecutivo de incremento en sus beneficios, de acuerdo con información de la bolsa limeña.

Pese a continuar con una tendencia que inició en abril del 2024, estos resultados han perdido impulso frente al incremento de 50% visto en el primer trimestre.

Dicha moderación va de la mano con el crecimiento de 2.8% del PBI en el segundo trimestre, ritmo inferior al reportado en trimestres previos, cercano al 4%.

El sector financiero lideró el crecimiento por mayores utilidades y mejor calidad de cartera, mientras que el minero mostró una moderación frente a trimestres previos, en un entorno de precios más normalizado, fundamenta la BVL.

Según los analistas de las casas de bolsa, las compañías peruanas muestran una mejora progresiva en su perfil de crecimiento, las proyecciones para el 2026 apuntan a una aceleración significativa, se espera que la utilidad por acción de las firmas crezca a una tasa de 10% anual.

Este rebote no solo responde a una base comparativa baja, sino también a una mejora estructural en márgenes, disciplina financiera y visibilidad operativa, explican.

Utilidad Neta Estimados vs Publicados Empresas del Índice S&P/BVL Peru Select



(*) Se consideran solo los valores miembros del S&P/BVL Peru Select con Cobertura de Research (ALICORC1, BVN, CPACASC1, CVERDEC1, BAP, FERREYC1, INRETC1, IFS, SCCO, VOLCABC1, BBVAC1).

FUENTE: Reporte de Estimados del Primer Trimestre 2025 de las áreas de Research de Inteligo SAB, Kallpa Securities SAB, Credicorp Capital SAB, Larrain Vial SAB, Renta4 SAB, Seminario SAB.

CIFRAS

9.8%

Creció la inversión privada en el segundo trimestre del presente año.

25.3%

Sube el Índice Peru Select en dólares en el año impulsado por acciones mineras y financieras.

Minería

Las utilidades de las compañías mineras subieron 35% en el segundo trimestre, las productoras de cobre (SCCO y Cerro Verde) enfrentaron menores ingresos y utilidades por caída en volúmenes y precios, indica la plaza local.

Empresas diversificadas (Buenaventura, Nexa, Volcan) mostraron avances por mejores precios de metales preciosos y eficiencias operativas, indicó.

Southern Copper mejoró levemente su utilidad por menores gastos financieros e impuestos, pese a menores ventas; y Buenaventura creció en ingresos por mejores precios, aunque con menores volúmenes y márgenes presionados por costos, detalló.

Por su parte, Cerro Verde registró una utilidad inferior por menores volúmenes y mayores gastos, aunque mantuvo buen cash cost y solidez financiera; Nexa cuadruplicó su utilidad con menores costos y Volcan triplicó utilidad por más volúmenes y mejores precios.

Banca

Se observó un fuerte desempeño del sector financiero con utilidades al alza en 48% por márgenes de interés estables, menor fondeo y provisiones, mencionó la bolsa limeña.

IFS y Credicorp destacaron en ingresos por comisiones. El crédito creció en consumo e hipotecario, mientras la cartera comercial tuvo desempeño mixto. BBVA se mantuvo sólido con buen margen neto y menor morosidad.

El sector consumo reportó un alza en las utilidades de 39%, con crecimiento en ventas y mejoras operativas en retail, acuicultura y farmacia, pero con presión en rentabilidad por mayores costos y efectos no recurrentes.

Alicorp creció en ventas, pero su utilidad cayó por mayores gastos financieros y ausencia de ganancias extraordinarias. InRetail mejoró utilidad gracias a expansión de tiendas Mass y farmacias, aunque limitada por el cierre de Real Plaza Trujillo.

En cuanto al sector construcción, Cementos Pacasmayo se mantuvo sólido con mayores despachos y eficiencias que mejoraron márgenes, mencionó la BVL. Aenza tuvo mayor pérdida por menores ingresos en Ingeniería & Construcción; y Ferreycorp registró menores ingresos en repuestos y servicios, caída en márgenes; aumentó capex en flota y talleres, con fuerte reducción en flujo de caja libre.



Comportamiento. El sector financiero lideró el crecimiento por mayores utilidades y mejor calidad de cartera.

EN CORTO

Energía. Reportó una caída promedio de 4% en el segundo trimestre. Según la BVL, Orygen registró una mayor generación total y sólido margen bruto, lo que impulsó su utilidad neta. Mientras que Engie Energía Perú destacó por utilidades superiores a lo esperado gracias a ingresos extraordinarios y mayor precio de energía.



Más info en: gestion.pe



MOODY'S ESTIMA 20,000 COLOCACIONES ANUALES

Hipotecas serán impulsadas por alto déficit de viviendas de calidad en el Perú

La brecha habitacional en el país corresponde, sobre todo, a inmuebles que no poseen servicios básicos o se ubican en zonas de peligro, situación que genera un incentivo para el desarrollo del negocio de bienes raíces, según Moody's.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

El mercado inmobiliario local se mantendrá dinámico en el mediano plazo, lo que tendría su espejo en la demanda por créditos hipotecarios, prevé la agencia Moody's.

Esta tendencia al alza se explica por varias razones, pero hay una que es muy particular del caso peruano, el déficit habitacional, sobre todo, por aquellas unidades que no cumplen con mínimos estándares de calidad. Así lo constata el propio Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS).

Según el MVCS, en Lima-Callao, Arequipa e Iquitos se registró un aumento del déficit cuantitativo de viviendas. Sin embargo, también se observó el importante incremento del déficit cualitativo, llegando a representar el 93% del déficit total en la capital.

"Este déficit ha persistido a lo largo de varias décadas de la historia peruana, llevando a que en los últimos periodos aumente el dinamismo en el mercado inmobiliario, específicamente, en la oferta de unidades de Lima Metropolitana, la cual ha venido impulsada por la mayor oferta de vivienda social", sostiene Moody's.



Tendencia. Moody's proyecta que el mercado hipotecario continúe con un crecimiento de alrededor de 6% para este año.

Con todo, la agencia proyecta que el mercado hipotecario continúe presentando un crecimiento promedio anual, en saldos, de alrededor de 6% para este 2025. Ello, considerando para el ejercicio un crecimiento del PBI de 2.8%.

De acuerdo con el BCR, el saldo de los créditos hipotecarios a junio último acumula un avance de 5.8%, frente al mismo periodo del año anterior.

Impacto

El déficit habitacional, de acuerdo con el MVCS, continuará ampliándose por la mayor expansión urbana que crecerá a una velocidad mayor que el desarrollo de proyectos inmobiliarios privados y de interés social.

Manuel Balcázar, exdirector Nacional de Vivienda del MVCS, refirió que cada año se forman alrededor de 100,000 hogares, pero, a su vez, el Estado entrega entre 40,000 y 50,000 subsidios.

En consecuencia, se generará una brecha habitacional total en el 2040 de más de 500,000 viviendas para el caso de Lima-Callao y más de 20,000 viviendas para Arequipa, mientras que para Iquitos, el déficit sería de más de 21,000 viviendas en el 2046.

La situación descrita genera un incentivo importante para el negocio de bienes raíces, por lo que Moody's espera nuevos proyectos inmobiliarios a lo largo del país. Ello produciría una mayor demanda por créditos hipotecarios para financiar la adquisición de viviendas tanto sociales como no sociales, estima la consultora.

También prevé que el Fondo MiVivienda participe más activamente en el financiamiento de la adquisición, mejoramiento y construcción de viviendas sociales para segmentos C y D de la población.

De ese modo, la clasificadora proyecta alcanzar un nivel de colocaciones de alrededor de 20,000 créditos por año.

Según Moody's, además, aumentará la participación de fondos inmobiliarios como financiadores de desarrollo de viviendas. Así, se espera mantener un ritmo de crecimiento del patrimonio de fondos de inversión enfocados en bienes raíces de al menos 10% para este año y el 2026.

Más info en gestion.pe

EN PRIMEROS MESES, A SEGÚN LA AGENCIA

Hay una mayor recompra de deuda hipotecaria

La agencia Moody's asocia el crecimiento estimado para el mercado hipotecario no solo con el déficit de vivienda, sino también con otras variables estructurales como la recuperación de la economía y la reducción de la tasa de interés de referencia (como consecuencia de los recortes del BCR que bajó su tasa clave de 7.75% a 4.5% desde enero del 2023 a mayo de este año).

La calificadora hace énfasis también en que en los primeros meses de este 2025 se observó mayor recompra de deuda hipotecaria, producto de la reducción de las tasas de interés. A abril, esas operaciones llegaron a S/ 120 millones, mientras que en abril del 2024 eran de S/ 20 millones, recoge la agencia con datos del BCR.

CAMBIO REGULATORIO



Procedimiento. Incorpora el silencio administrativo positivo de 15 días.

La SMV modifica reglamento del mercado alternativo de valores

La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) realizó modificaciones al Reglamento del Mercado Alternativo de Valores (MAV), con el objetivo de simplificar procedimientos, ampliar el acceso al mercado y reducir costos de cumplimiento.

Entre los principales cambios, está la inclusión del formato único de trámite, con lo que se estandariza la presentación de solicitudes ante la SMV, indica el estudio Salas Rizo Patrón & Margary.

Asimismo, se integran en el reglamento los requisitos para inscripción de valores, programas de emisión y actualización de prospectos (informativo, marco y complementos), consolidación que facilita la aplicación por parte de los administrados.

También se incorpora un listado de variaciones fundamentales –cambios en condiciones de oferta o programa que afecten el riesgo de los valores– y no fundamentales, antes dispersos en manuales.

Así, el procedimiento aplicable para las variaciones fundamentales, incluye la evaluación previa con silencio administrativo positivo (plazo máximo de 15 días).

Y para variaciones no fundamentales, aplicará el régimen de aprobación automática (mayor agilidad y menores costos).

El MAV constituye un régimen de oferta pública que establece menores requisitos, obligaciones y costos en comparación con el régimen general, lo cual se traduce en menores plazos y mayores flexibilidades para las empresas que inscriban sus valores o programas de emisión en el Registro Público del Mercado de Valores de la SMV.

Además, el estudio refiere que se eleva el requisito de ingresos anuales promedio de los últimos cinco ejercicios a S/ 450 millones. Esto permitirá que más empresas puedan acceder al MAV como alternativa de financiamiento.

EN CORTO

Fecha. A partir del 1 de enero del 2026, las empresas que participen en el Mercado Alternativo de Valores (MAV) pagarán 1% adicional por concepto de negociación secundaria.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Viernes, 22 de agosto del 2025

Empresa	Tipo	COTIZACIÓN Anterior (S/.)	COTIZACIÓN Máxima (S/.)	COTIZACIÓN Mínima (S/.)	COTIZACIÓN Cierre (S/.)	Variación resp. al anterior (%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidada (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	CI	1.430	1.440	1.430	1.43	0.00	0.01	0.01	33188	20.0	98.13	3603.30	7.42	5.82	0.94	417.61	-0.69	0.70	0.70	3.96
▲ Banco de Crédito	CI	4.650	4.690	4.650	4.68	0.65	0.07	0.09	14803	45.0	98.88	17199.56	7.82	10.17	2.54	1686.80	1.27	2.63	1.74	27.51
▼ Interbank	CI	1.560	1.500	1.500	1.50	-3.85	0.01	0.03	10400	4.0	17.50	2875.22	4.43	8.19	1.13	335.97	-1.32	-3.23	-1.23	3.96
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	CI	3.350	3.350	3.340	3.34	-0.30	5.28	6.92	1581814	43.0	98.38	835.14	6.12	5.38	1.06	149.30	-1.18	3.73	4.05	21.90
▼ Inv. Portuarias Chancay	ACI	1.310	1.300	1.300	1.30	-0.76	0.01	0.01	8470	6.0	10.63	-	-	-	-	-	-	0.76	15.59	42.22
▲ Inv. Portuarias Chancay	BCI	0.128	0.129	0.127	0.13	0.78	0.28	0.37	2160351	49.0	62.50	-	-	-	-	-	-4.44	10.42	11.03	37.07
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Alicorp	CI	8.700	8.900	8.700	8.70	0.00	2.04	2.68	234821	46.0	96.25	2102.34	4.33	17.73	4.88	116.49	-7.25	-6.60	6.30	11.97
▼ Unacem Corp	CI	1.530	1.530	1.490	1.49	-2.61	4.98	6.52	3333052	43.0	88.75	751.33	2.58	5.76	0.45	144.42	-1.25	-5.70	-2.61	-1.37
■ Cementos Pacasmayo	CI	4.400	4.430	4.400	4.40	0.00	0.19	0.25	44070	24.0	92.50	532.08	-	8.81	1.43	60.20	1.15	1.62	3.53	4.02
▲ Pesquera Exalmar	CI	2.600	2.850	2.850	2.85	9.62	0.10	0.13	34323	4.0	5.00	238.81	7.97	-	0.78	-1.93	9.62	14.00	29.55	25.39
MINERAS COMUNES																				
▲ Minas Buenaventura	CI	60.000	68.000	68.000	68.00	13.33	0.01	0.01	104	1.0	17.50	-	1.60	-	1.28	-	-	9.68	13.33	36.10
▲ Nexa Resources Atacocha	BCI	0.063	0.065	0.065	0.07	3.17	0.06	0.08	939942	17.0	23.75	17.05	-	-	1.41	-2.18	-	4.84	27.45	51.16
▲ Nexa Resources Perú	CI	1.260	1.290	1.260	1.29	2.38	0.07	0.09	54038	9.0	52.50	464.43	22.67	-	0.66	-	-	-0.77	-0.77	-0.63
▲ Minera Poderosa	CI	7.720	7.910	7.900	7.91	2.46	0.06	0.08	8069	13.0	70.00	1680.59	3.12	12.40	3.34	131.10	2.58	2.73	2.73	28.08
▼ Rio Alto Mining Limited	Comunes	1.150	1.140	1.130	1.13	-1.74	0.09	0.12	83000	5.0	23.13	-	-	-	-	-	-5.04	1.74	2.73	232.35
▲ Volcan	BCI	0.290	0.310	0.290	0.31	6.90	3.18	4.17	10571029	176.0	99.38	339.42	-	-	0.69	-	6.90	23.11	28.75	48.56
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▼ Hidrandina	CI	1.350	1.340	1.340	1.34	-0.74	0.01	0.01	6023	4.0	49.38	293.89	5.31	7.41	1.07	16.39	-0.74	-0.74	-4.29	-14.49
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Backus y Johnston	II	18.850	18.950	18.900	18.90	0.26	17.78	23.29	935749	24.0	88.25	7040.35	0.83	10.20	2.52	709.41	0.53	0.11	-6.05	-16.75
■ Corp. Aceros Arequipa	II	0.980	0.990	0.980	0.98	0.00	0.32	0.42	327058	20.0	75.00	480.04	2.81	4.53	0.34	67.12	-2.00	-4.85	-2.00	-3.02
■ El Comercio (Agente Inver.)	II	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	15.00	26.49	3.74	-	0.11	-15.35	-	-9.09	-14.29	-50.72
MINERAS DE INVERSIÓN																				
■ Minsur	II	3.980	3.990	3.940	3.98	0.00	0.41	0.54	103432	42.0	96.25	1250.32	-	-	2.07	-	-0.25	-2.21	-	16.03
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	224.200	228.870	227.000	227.00	1.25	0.04	0.06	195	5.0	88.13	-	-	-	-	99280.00	-1.14	8.79	3.93	-9.52
▲ Ark Innovation	-	76.000	76.660	76.660	76.66	0.87	0.00	0.00	40	1.0	15.00	-	-	-	-	-	-	1.15	9.31	27.73
▲ Bank Of America Corp.	Com	48.300	49.410	48.800	49.41	2.30	0.04	0.05	809	5.0	42.50	-	-	-	-	28073.00	3.98	1.90	4.02	12.89
▲ The Boeing Company	Com	230.750	233.000	233.000	233.00	0.98	0.02	0.03	100	1.0	20.00	-	-	-	-	-10683.00	0.96	1.17	3.97	30.46
▲ Citigroup Inc.	Com	94.500	95.250	95.250	95.25	0.79	0.00	0.00	28	1.0	36.25	-	-	-	-	14177.00	0.79	3.42	12.02	34.06
▲ Credicorp	CI	250.900	256.000	250.000	255.00	1.63	2.05	2.69	8065	19.0	99.38	24087.40	5.42	-	-	1598.70	1.59	7.82	13.64	49.53
▲ Meta Platforms, Inc	Com A	737.860	755.800	751.300	752.50	1.98	0.04	0.06	18	4.0	80.63	-	-	-	-	71507.00	6.35	2.27	1.81	24.56
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	11.300	11.680	11.280	11.68	3.36	0.16	0.21	14388	12.0	92.50	-	-	-	-	289.03	6.18	25.59	10.16	44.20
▲ Inretail Perú Corp.	CI	26.600	26.900	26.580	26.90	1.13	0.52	0.68	19629	24.0	95.00	2788.97	-	16.04	1.59	277.86	-0.30	-	-0.33	-15.28
▲ Intercorp Financial Services	CI	38.540	39.850	39.000	39.81	3.30	0.19	0.25	4850	8.0	88.75	4595.97	2.51	8.54	1.42	528.37	2.08	10.06	5.32	41.71
▲ NVIDIA Corporation	Com	174.430	178.400	174.800	178.00	2.05	0.64	0.84	3617	33.0	87.50	-	-	-	-	76774.00	1.22	0.34	10.79	29.93
▲ Market Vectors Gold Miners	-	59.050	60.340	60.340	60.34	2.18	0.01	0.01	101	10.0	33.75	-	-	-	-	-	5.43	16.71	11.74	71.66
▲ Standard & Poors DR	-	634.600	647.150	644.000	644.00	1.48	0.27	0.36	425	11.0	96.88	-	-	-	-	-	-0.08	1.82	4.04	9.34
▲ Dir Dly Gd Miners Indx Bull	-	94.500	97.100	97.100	97.10	2.75	0.00	0.00	15	1.0	43.75	-	-	-	-	-	9.10	34.86	30.86	161.67
▲ Newmont Mining NEM	Com	70.300	70.980	70.980	70.98	0.97	0.00	0.00	50	1.0	46.88	-	-	-	-	6277.00	3.74	9.10	22.38	90.81
▲ Southern Copper Corp.	Com	93.850	97.330	94.810	97.33	3.71	0.08	0.11	830	8.0	84.38	-	0.72	-	-	3610.00	1.39	3.71	5.87	5.60
▲ Tesla, Inc.	Com	320.750	336.160	333.050	336.16	4.82	1.35	1.76	4030	10.0	94.38	-	-	-	-	6565.00	3.87	8.76	5.83	-10.10
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	48.300	49.410	48.800	49.41	2.30	0.04	0.05	809	5.0	42.50	-	-	-	-	28079.00	3.98	1.90	4.02	12.89
▲ Visa INC V	Com A	340.100	350.000	350.000	350.00	2.91	0.01	0.02	40	1.0	25.63	-	-	-	-	20286.00	1.39	0.86	0.26	9.22
▲ Barrick Gold Corp ABX	Com	25.490	26.220	26.060	26.06	2.24	0.04	0.05	1567	6.0	40.63	-	-	-	-	2323.00	12.04	21.49	36.69	65.67
▼ Van Eck El Dorado Peso	-	14.580	14.360	14.360	14.36	-1.51	0.00	0.00	181	1.0	97.50	-	-	-	-	-	-1.98	2.57	4.59	22.32
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc.	Com	353.000	361.430	361.200	361.40	2.38	0.03	0.04	82	2.0	47.50	-	-	-	-	6869.00	1.33	2.57	-6.34	-18.79
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.345	0.350	0.350	0.35	1.45	0.01	0.01	31838	9.0	88.13	-	-	-	-	-	6.29	7.69	7.89	59.09
▼ PPX Mining Corp.	N.A.	0.090	0.088	0.088	0.09	-2.22	0.01	0.01	123245	5.0	54.38	-	-	-	-	-	10.20	22.22	25.71	183.33
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase E	18.850	19.050	19.050	19.05	1.06	0.57	0.75	30000	1.0	34.38	-	-	-	-	-	0.99	28.72	24.92	96.90
▲ Soc. Minera Cerro Verde	CI	39.900	40.200	39.500	40.20	0.75	0.13	0.17	3184	14.0	88.75	14072.25	1.78	15.58	2.06	898.39	0.99	0.50	0.50	0.57
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon.Com Inc	Com	221.600	228.800	226.000	228.80	3.25	0.08	0.10	333	8.0	33.75	-	-	-	-	70623.00	-0.52	2.51	4.00	3.58
▲ American Airlines Group Inc	Com	13.100	13.460	13.330	13.46	2.75	0.04	0.05	7744	8.0	29.38	-	-	-	-	587.00	2.75	16.03	20.29	-23.83
▲ Freeport-McMoran FCX	Com	41.730	43.260	43.260	43.26	3.69	0.02	0.02	400	1.0	65.00	-	-	-	-	1824.00	7.98	6.87	1.25	10.92
▲ Intel Corp	Com	23.700	25.000	24.700	25.00	5.49	0.15	0.19	5825	7.0	59.38	-	-	-	-	-20504.00	-0.40	28.25	9.65	24.38
▼ [illegible]	Com	249.000	243.240	243.240	243.24	-2.31	0.01	0.01	29	1.0	5.63	-	-	-	-	5833.00	-	-14.08	14.65	6.94
▲ Microsoft Corporation	Com	506.000	509.450	508.800	509.45	0.68	0.03	0.04	64	3.0	89.38	-	-	-	-	105817.00	2.03	-4.51	2.28	19.59
▲ Minas Buenaventura	CI	18.490	18.670	18.500	18.65	0.87	0.18	0.24	9871	25.0	98.13	-	1.57	-	7.94	-	2.94	5.38	11.10	59.19
▼ Telefónica	Com	5.400	5.100	5.100	5.10	-5.56	0.00	0.00	178	2.0	22.50	-	-	-	-	-	-5.56	1.59	0.39	25.93
▲ Verizon Comm	Com	43.510	45.180	45.180	45.18	3.70	0.00	0.01	101	2.0	16.25	-	-	-	-	18185.00	3.70	5.76	7.83	13.42
▲ Walt Disney, DIS	Com	116.300	119.310	119.310	119.31	2.59	0.01	0.01	42	1.0	50.63	-	-	-	-	11551.00	3.39	-1.27	-3.78	6.05
▲ Alphabet Inc. GOOGL	Com A	199.450	208.490	202.200	208.49	4.53	0.25	0.32	1208	20.0	93.75	-	-	-	-	115573.00	1.45	8.67	18.29	8.49
▲ Paypal Hldg Inc.	Com	69.550	69.800	69.800	69.80	0.36	0.03	0.04	430.00	1.0	13.13	-	-	-	-	4679.00	2.80	1.42	-6.85	-18.39
▲ Micron Technology, Inc	Com	116.510	118.060	118.000	118.06	1.33	0.01	0.01	48.00	1.0	95.63	-	-	-	-	6225.00	-7.99	10.13	-5.87	38.14
TOTALES							**76.33**	**100.00%**	**20930003**	**1050.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la sobrevaluación o subvaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidada anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL **US$ 204,775 millones**

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 82.37 millones**

SP/BVL PERU GEN 0.83%

SP/BVL LIMA 25 1.09%

SP/BVL PERU SEL 1.35%





FONDOS MUTUOS

Tipo de fondo	Moneda	Fecha	Valor cuota (S/.)	Rentabilidad 1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
RENTA VARIABLE							
BBVA Agresivo Soles	S/	20/08/25	127.4321	-0.3183	1.6605	0.7354	7.0033
BCP Acciones Credifondo	$	20/08/25	195.5368	-0.4560	1.8451	1.1404	18.8081
IF Acciones FMIV	S/	20/08/25	118.3875	-0.2140	1.3801	0.7494	11.1786
Promoinvest Fondo Selectivo	$	19/08/25	3.6387	-0.4411	2.1180	2.1455	16.4339
Scotia Fondo Estrategia Latam	$	19/08/25	4.8609	-0.7594	2.6050	3.2409	20.5844
Sura Acciones FMIV	S/	19/08/25	18.0078	-1.1845	1.7487	1.1541	12.9684
Blum Usa 500 Acciones Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	19/08/25	10.9423	-0.3250	2.0056	0.7754	7.6075
Blum Capital Global Fondo de Fondos Fondo Mutuo	$	15/08/25	14.6523	0.0665	2.2664	1.4768	11.7657
INTERNACIONAL							
Bcp Acciones Global Fmiv	$	20/08/25	208.7863	-0.2127	1.8310	1.5482	11.3307
Bcp Deuda Global	$	20/08/25	118.8447	-0.0085	1.3122	0.7448	4.4383
Faro Capital Deuda Global Fmiv A	$	20/08/25	110.5250	-0.0032	1.4938	1.0090	5.0798
Faro Capital Deuda Global Fmiv B	$	20/08/25	109.4571	-0.0004	1.4854	1.0357	5.0399
Faro Capital Deuda Global Fmiv C	$	20/08/25	108.0595	-0.0006	1.4794	1.0124	4.9999
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv A	$	20/08/25	162.8187	-0.5003	1.3122	0.4553	6.8859
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv B	$	20/08/25	159.5108	-0.5609	1.2903	0.4482	6.3981
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv C	$	20/08/25	154.3625	-0.5695	1.2684	0.4150	6.1575
Blum Dynamic Macro Strategy Fondo Mutuo	$	18/08/25	16.2201	-0.7569	1.0505	1.3735	0.0000
ESTRUCTURADO							
SF Inversiones Smart $ II Fmiv	$	20/08/25	104.1342	0.0252	0.2882	0.7110	2.7418
Credicorp Cap. Deuda Corp. Latam High Yield $	$	20/08/25	113.2516	0.0560	1.3646	1.1332	6.8452
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Crecimiento	S/	20/08/25	170.7721	-0.3378	0.7432	0.2125	7.6301
RENTA MIXTA BALANCEADO - SOLES							
BBVA Balanceado Soles	S/	20/08/25	147.3388	-0.1447	1.3127	0.5147	5.1589
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES							
BBVA Balanceado Dólares	$	20/08/25	312.7937	0.0903	1.2264	0.6093	4.0006
BCP Equilibrado Credifondo	$	20/08/25	154.8431	-0.1602	0.8250	0.7932	4.1411
IF Mixto Balanceado	$	20/08/25	76.0464	-0.0829	1.1641	1.0477	10.4475
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estratégico Conservador Soles	S/	20/08/25	268.6000	-0.0575	1.0244	0.5046	4.7186
BCP Moderado	S/	20/08/25	189.1275	-0.0737	0.6230	0.3019	4.4382
IF Inversión Flexible Fmiv	S/	20/08/25	169.4692	0.0008	0.5219	0.3219	3.3308
RENTA MIXTA MODERADO - DÓLARES							
BBVA Distributivo Dólares Fmiv En Dólares	$	20/08/25	115.2728	0.0037	0.5067	0.2810	3.8172
BCP Moderado Credifondo	$	20/08/25	59.4151	-0.1159	0.5948	0.4916	4.6315
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Continental	S/	20/08/25	352.9583	-0.0357	0.9974	0.6018	5.4123
BCP Conservador Med. Plazo	S/	20/08/25	277.3887	-0.0480	0.6938	0.2913	4.6792
IF Mediano Plazo Soles	S/	20/08/25	235.7401	-0.0497	0.8655	0.3413	4.1619
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Continental	$	20/08/25	27.3288	-0.0258	0.9523	0.6172	5.3200
BBVA Leer es estar adelante Cont.	$	20/08/25	180.3277	-0.0559	0.8752	0.4513	4.1807
BCP Conservador MP	$	20/08/25	281.5388	-0.0980	0.6833	0.4317	4.1368
IF Mediano Plazo	$	20/08/25	97.4058	-0.0446	0.7107	0.5463	3.8823
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Monetario	S/	20/08/25	205.0236	-0.0103	0.5898	0.3643	3.6339
BBVA Cash Soles	S/	20/08/25	168.0313	0.0134	0.3734	0.2277	2.7002
BCP Corto Plazo Credifondo Saf	S/	20/08/25	159.4092	0.0021	0.5051	0.3182	3.2498
Scotia Fondo Depósito Disponible	S/	19/08/25	12.6397	0.0101	0.2793	0.1601	0.7671
Scotia Fondo Cash	S/	19/08/25	20.5546	0.0034	-0.5509	-0.6071	-2.1671
Sura Corto Plazo	S/	19/08/25	195.5853	0.0164	0.2758	0.2112	2.8699
Blum Cash Soles Fondo Mutuo	S/	15/08/25	11.4737	0.0116	0.3583	0.1861	0.0000
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - DÓLARES							
Diviso Conservador Dólares	$	20/08/25	57.0882	-0.1091	0.6422	0.4241	-49.7325
BBVA Dólares Monetario	$	20/08/25	165.6298	-0.0158	0.5316	0.3596	3.4297
BBVA Cash Dólares	$	20/08/25	125.0246	0.0102	0.3483	0.2112	2.5474
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	$	20/08/25	129.9032	0.0053	0.4356	0.2921	3.2780
Scotia Fondo Depósito Disponible	$	19/08/25	11.4790	0.0000	-0.2462	-0.3164	-2.4383
Scotia Fondo Cash	$	19/08/25	16.7743	0.0208	0.3046	0.0686	1.8203
Sura Corto Plazo	$	19/08/25	142.3868	0.0540	0.5014	0.3461	3.1767
Blum Money Market Dólares Fondo Mutuo	$	15/08/25	11.3888	0.0873	0.4155	0.2381	3.5871
Blum Cash Fondo Mutuo	$	15/08/25	11.1042	0.0258	0.4193	0.2323	0.0000
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Cash Soles	S/	20/08/25	168.0313	0.0134	0.3734	0.2277	2.7002
BCP Extra Conservador	S/	20/08/25	345.8653	0.0114	0.3701	0.2186	2.8860
Diviso Extra Conservador	S/	20/08/25	14.3020	0.2041	-0.1888	-0.1865	-30.7027
Sura Ultra Cash	S/	19/08/25	108.1753	0.0027	0.3871	0.2222	1.8695
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Cash Dólares	$	20/08/25	125.5246	0.0102	0.3483	0.2112	2.5474
BCP Extra Conservador	$	20/08/25	197.8086	0.0114	0.3425	0.1701	2.5577
Sura Ultra Cash	$	19/08/25	127.5344	0.0117	0.3477	0.2056	2.8415
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE S/							
BBVA Tesorería Fmiv Soles	S/	20/08/25	129.7258	0.0154	0.3782	0.2286	2.7160
Scotia Fondo Premium Soles	S/	19/08/25	11.6025	0.0116	-0.5804	-0.5803	-2.7059
Sura Renta Soles	S/	19/08/25	233.8297	-0.0024	0.4229	0.1017	4.2254
INST DEUDA DURACIÓN FLEXIBLE $							
Fondo de Fondos Sura Renta Dólares FMIV	$	19/08/25	166.7658	0.0392	0.7021	0.4843	3.7553
Scotia Fondo Premium Dólares	$	19/08/25	14.5020	0.0735	-0.6944	-0.6469	-5.9782
IF Portafolio Dinámico Fmiv	$	20/08/25	75.2463	-0.0024	0.4805	0.3749	3.5102
IF Capital Latam Fmiv	$	20/08/25	50.2702	-0.0763	1.0859	0.8675	5.4709
Flip Bono Conveniente Fondo Mutuo	$	20/08/25	119.5258	0.0656	1.0331	0.9721	6.3571
Flip Cobre Activado Fondo de Fondos Fmiv	$	20/08/25	131.3396	-0.2601	1.5292	0.6700	4.2642
Blum Bonos Globales Fondo Mutuo	$	18/08/25	11.0605	0.0467	1.2834	0.7310	4.6253
Blum Renta Global Fondo Mutuo	$	15/08/25	11.1778	0.0168	1.4270	0.7344	0.0000
FONDO DE FONDOS							
BBVA Acciones Tendencias Globales	$	20/08/25	105.9475	0.7040	0.2085	0.1877	5.7685
BCP Deuda Latam	$	20/08/25	148.7010	0.0543	1.1450	1.0113	6.4583
FI BBVA Acciones Globales Tecnológica	$	20/08/25	160.2267	-0.0589	-0.2767	0.0407	15.4605
IF Inversión Global	$	20/08/25	76.6373	-0.4929	1.7260	1.0642	9.7710
Scotia Fondo de Fondo Acciones $	$	19/08/25	28.0732	-0.2405	2.7553	1.6873	8.6791
Sura Acciones Norteamericanas	$	19/08/25	20.8759	-0.5135	2.2772	1.0021	8.4338
Sura Gestión Conservadora Soles I serie A	S/	19/08/25	147.2841	-0.2212	0.8382	0.2858	3.8373
Sura Gestión Conservadora Soles I serie B	S/	19/08/25	151.9479	-0.2205	0.8804	0.2883	3.9448
Sura Gestión Moderada Soles Fmiv II serie A	S/	19/08/25	150.1597	-0.3314	0.9847	0.1595	3.8676
Sura Gestión Moderada Soles Fmiv II serie B	S/	19/08/25	154.0881	-0.3308	1.0053	0.1691	4.0249

1/ Variación respecto al día anterior
2/ Variación respecto a los últimos 30 días
3/ Variación en lo que va del mes
4/ Variación respecto al 31/12/2024
Fuente: Economática



DESDE ESTADOS UNIDOS

Lagarde defiende la independencia de los bancos centrales

Cuando un banco central deja de ser independiente, o cuando su independencia se ve amenazada, se vuelve disfuncional, dijo la presidenta del Banco Central Europeo.

(AFP y AP) La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, afirmó que es peligroso atacar la independencia de los bancos centrales, en una entrevista difundida ayer en Estados Unidos, donde el mandatario Donald Trump busca manejar la política monetaria.

"Cuando un banco central deja de ser independiente, o cuando su independencia se ve amenazada, se vuelve disfuncional. Comienza a hacer cosas que no debería", advirtió Lagarde en entrevista con Fox News, la cadena preferida de los conservadores estadounidenses. "La etapa siguiente es la confusión, la inestabilidad, o peor", añadió la presidenta del BCE tras participar del encuentro de banqueros centrales de Jackson Hole, en Wyoming, junto a su par de la Reserva Federal, Jerome Powell, blanco de críticas de Trump.

EN CORTO

Economía política. "La migración podría, en principio, desempeñar un papel crucial en aliviar" la escasez de mano de obra a medida que las poblaciones nativas envejecen, dijo Lagarde. Pero "las presiones de la economía política pueden limitar cada vez más las entradas", indicó.



Participó del encuentro de banqueros centrales de Jackson Hole, junto a su par de la Reserva Federal, Jerome Powell.

Migrantes en Europa

Un aumento en la proporción de trabajadores nacidos en el extranjero después de la pandemia ayudó a Europa a reducir la inflación sin un crecimiento significativamente más lento, indicó el sábado Lagarde.

Un factor clave "ha sido el aumento tanto en el número como en la tasa de participación de los trabajadores extranjeros", afirmó Lagarde en un discurso en Jackson Hole, Wyoming, en un simposio económico de la Reserva Federal de Estados Unidos. "En Alemania, por ejemplo, el PIB sería alrededor del 6% más bajo que en el 2019 sin la contribución de los trabajadores extranjeros".

El fuerte crecimiento económico de España después de la pandemia "también se debe en gran medida a la contribución de la mano de obra extranjera", expresó.

BREVES

INCLUYENDO NY

Trump sopesa despliegue militar en más ciudades

(AP) El presidente Donald Trump amenazó con expandir sus despliegues militares a más ciudades lideradas por demócratas, respondiendo a una oferta del gobernador de Maryland para unirse a él en un recorrido por Baltimore diciendo que podría, en cambio, "enviar a las 'tropas'".

La semana pasada, Trump dijo que estaba considerando Chicago y Nueva York para despliegues de tropas similares a los que ha desatado en la capital de la nación, donde miles de miembros de la Guardia Nacional y agentes federales patrullan las calles.

ARANCELES

Servicios postales europeos suspenden envíos a EE.UU.

(AP) El fin de una exención sobre aranceles para paquetes de bajo valor que ingresan a Estados Unidos está causando que múltiples servicios postales internacionales pausen los envíos mientras esperan más claridad.

La dispensa, conocida como la exención "de minimis", permite que los paquetes con un valor inferior a 800 dólares ingresen a Estados Unidos libres de aranceles. Un total de 1,360 millones de paquetes fueron enviados en el 2024 bajo esta exención, para bienes por un valor de 64,600 millones de dólares.



POLÍTICA

EL EFECTO EN INVESTIGACIONES

Santiváñez regresa al gabinete y vuelve a tener antejuicio político

El nuevo ministro de Justicia, quien fue censurado en su momento por el Parlamento, afronta tres investigaciones en el Ministerio Público, ¿se paralizarán?


Juan José Santiváñez.

Pese a los cuestionamientos en su contra y las investigaciones que afronta, el extitular del Interior, Juan José Santiváñez retornó al Gabinete Ministerial. El último sábado fue designado como nuevo ministro de Justicia, en reemplazo de Juan Alcántara.

Tras retornar al Ejecutivo, Santiváñez vuelve a tener antejuicio político, que le otorga una especie de inmunidad hasta por cinco años para ser procesado penalmente por la justicia por delitos cometidos en el ejercicio de sus funciones.

Para que se levante esta protección, la Fiscalía de la Nación tiene que solicitar ante el Congreso de la República el retiro de su antejuicio político a través de una denuncia constitucional, la que podría ser aprobada o rechazada.

EN CORTO

Tareas. **El nuevo titular del Minjus no solo estará a cargo de presentar la propuesta de reforma del sistema de justicia, sino también tendría el objetivo de concretar la salida del Perú de la Corte IDH, según advirtieron varios legisladores que se oponen a su nombramiento.**

Investigaciones

Al respecto, el abogado constitucionalista Erick Urbina reconoció que si bien el antejuicio político que vuelve a tener Santiváñez no le otorga ningún salvavidas frente a las investigaciones que ya tenía, alertó que si la Fiscalía quiere pasar a una siguiente etapa y acusarlo en estos casos, necesariamente tiene que contar con el visto bueno del Congreso.

El experto agregó que si eventualmente la Fiscalía decide presentar en estos meses una denuncia constitucional contra Santiváñez por las investigaciones en su contra, el Parlamento podría rechazarla, con lo cual el caso se archivaría y no se podría continuar la investigación.

Al ser consultado por el futuro de las tres investigaciones (presunto delito de tráfico de influencias agravado, presunto delito de abuso de autoridad y presunto delito de omisión de denuncia), el abogado penalista Andy Carrión aclaró que todas ellas continuarán y no se afectarán ni paralizarán, tras conocerse que Santiváñez retornó al Gabinete.

Más info en gestion.pe

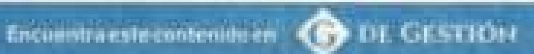
VIAJARÁ A SUECIA Y FRANCIA

Comitiva para definir la compra de aviones

El Perú se juega en los próximos días una de las decisiones militares más importantes de las últimas décadas: la adquisición de 24 aviones de combate que reemplazarán a la envejecida flota de la FAP.

En ese contexto, el Gobierno autorizó oficialmente el viaje del ministro de Defensa, Walter Astudillo Chávez, del canciller Elmer Schialer y del comandante general de la FAP, Carlos Chávez Cateriano, a Suecia y Francia, países que albergan a dos de los tres principales competidores en la licitación: Saab y Dassault Aviation.

El viaje oficial –del 25 al 29 de agosto– incluye reuniones de alto nivel en Estocolmo y París con autoridades de Defensa y Relaciones Exteriores. También se esperan encuentros técnicos con ambas corporaciones, fabricantes de los modelos Gripen E y Rafale 4.





CERTIFICAR HERENCIA Y CALIDAD

Logos con valor económico: el circuito que gestan los 4 sellos distintivos









El planteamiento. Las cuatro herramientas de propiedad intelectual son planteamientos antiguos con objetivos frescas.

Productores y consumidores logran mayores pactos comerciales a través de una marca visual.

CAMILA VERA
camila.vera@diariogestion.com.pe

Agua, fuego, tierra y aire reconfiguran insumos hasta elevarlos a preparaciones culinarias o artesanías con prestigio. En Perú, detrás de estas herencias artísticas hay también un factor cultural hambriento de preservación. Para ello, y al estilo de los cuatro elementos, existen cuatro signos oficiales que facilitan el reconocimiento de calidad.

La marca colectiva, la denominación de origen (DO), la indicación geográfica (IG) y la especialidad tradicional garantizada (ETG) –sellos avalados por el Indecopi– cuentan desde julio último con una representación visual. Logotipos y consumidores conectan con la riqueza del mercado nacional y contribuyen a su competitividad.

Cambio de "chip"

Las cuatro herramientas de propiedad intelectual son planteamientos antiguos con objetivos frescos. De ahí la novedad. "Durante los años previos, los esfuerzos en materia de sensibilización estuvieron dirigidos a un solo actor de la cadena, el productor; es decir, agricultores, horticultores y artesanos. A mediados del año pasado, entendimos que es importante en la ecuación el papel de los consumidores, que ellos comprendan que en un producto confluyen, seguramente, naturaleza y factor humano, un saber hacer", sostiene Sergio Chuez, director de Signos Distintivos del Indecopi.

Ese "salto" ensancha la dinamización de las economías locales, explica Sandro Navarro, profesor del Departamento de Economía de la Universidad de Piura (Udep).

"Un ejemplo es la marca colectiva Ecochira, otorgada a productores de banano orgánico, que beneficia a más de 560 familias de Sullana y ha abierto las puertas de mercados europeos, donde la trazabilidad y sostenibilidad son requisitos indispensables. [...] Por otro lado, tenemos a la cerámica de Chulucanas, reconocida como denominación de origen (DO). Este sello ha revalorizado el trabajo artesanal y potenciado el turismo cultural en la zona", comenta.

Los únicos dos productos con el aval de la especialidad tradicional garantizada (ETG) –el pan de anís de Concepción y la papa a la huancaína– ya generan conciencia. Huancahuasi, elegido como el mejor restaurante de comida andina por los Premios Somos 2023, describe cómo se ha desplegado su demanda bajo la etiqueta y cómo lo hará ahora, con cartas que lucen el sticker oficial.

"A partir de ello [reconocimiento de la papa a la huancaína como ETG], ha habido un involucramiento mayor del consumidor de vivir la experiencia completa y de valorar la procedencia de cada ingrediente. [...] Como restaurante, nos convierte en guardianes de una técnica ancestral", cuenta Paola Palacios, chef ejecutiva de Huancahuasi.

Observa también una participación democrática en toda la cadena productiva: son protagonistas el microempresario que comercializa el queso y los artesanos del batán. Sin ellos, el negocio no registraría ese aumento del 20% o 25% en la demanda del último mes. "Va a ser muy gratificante que seamos más los que nos unamos para revalorar las tradiciones del Perú", acota.

Hoy en Piura se impulsa la verificación oficial del seco de Chavelo, el copús de Tambogrande, la malarrabia de Catacaos, la sopa de novios de Curamori, la chicha de jora de Tallán y la torta de canela de las Lomas como alimentos tradicionales, advierte Navarro. "Esto permitiría impulsar la reactivación económica de las regiones mediante el turismo gastronómico", apunta.

Alcance global

Juan Acosta, docente de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la UPC, se suma a la perspectiva económica detrás de los sellos y hace hincapié en la ventana que abren entre la demanda extranjera.

"El peruano sabe lo que tiene, pero lo importante es que refuerce la historia específica [del producto con signo]. Además, la identificación no está dirigida solo al consumidor local, sino también al consumidor internacional; así que hay una doble estrategia".

Coincide Chuez: "A nivel global, el consumidor está predispuesto a pagar un poco más por productos que tienen características especiales; entonces la intención es poder ayudar a identificarlos".

No obstante, para que el interés sea "el equipaje de mano" del turista, queda pendiente una campaña de comunicación. "Es un reto que el consumidor identifique, valore y pague. [...] Según cifras oficiales, tenemos alrededor de tres millones de turistas internacionales", formula Acosta.

Al respecto, el vocero del Indecopi admite la trascendencia de una circulación informativa efectiva: "Tiene que ir de la mano de una labor de promoción y de concientización en el consumidor. Entonces, si se está desarrollando, con la oficina de promoción e inclusión del Indecopi, una estrategia para difundir con mayor intensidad el uso de estos sellos".

Recalca que los aspectos que conforman el plan saldrán a la luz pronto. "La estrategia todavía está diseñándose y seguramente la vamos a tener en breve". Mientras tanto, recuerda que, con la oficialización, el Perú está tratando de alinearse con iniciativas que otros países ya dominan.

"Existen otras experiencias en diferentes latitudes sobre el tema. En la Unión Europea manejan sellos para indicaciones geográficas (IG), denominaciones de origen (DO) y también especialidades tradicionales garantizadas (ETG) desde hace varios años. A nivel regional, Colombia, Chile y Brasil tienen sellos de naturaleza similar".

EL DATO

Formalizar. Los sellos oficiales también abrazan una forma de hacer patria: el fortalecimiento de la identidad comercial en la calzada de la formalización. Juan Acosta dijo: "Con esta iniciativa se busca desarrollar cada una de estas asociaciones que, al final del día, están conformadas por pequeños productores, quienes son empujados hacia la formalización".